China (Shanghai) Hotel Investment & Industry Expo

2024中国酒店投资与酒店 产业系列展(上海站)











11.21 - 23



【举办场馆】国家会展中心(上海) 【场馆地址】上海市青浦区崧泽大道333号



目 录 CONTENTS

中国(上海)国际酒店投资加盟与特许经营展览会

展会背景/简介

参展范围

展会概况

观众分析/受众介绍

参展价值

同期展会&活动

合作媒体

往期精彩回顾

中国(上海)国际酒店设计 与工程展览会

展会背景/简介

参展范围

展会概况

观众分析/受众介绍

参展价值

同期展会&活动

合作媒体

往期精彩回顾







■ 展会背景 EXHIBITION BACKGROUD

今年以来,国内旅游业以前所未有的态势迅速复苏,这让住宿行 业投资前景也十分可观,给酒店加盟商带来了前所未有的信心。前三 年暂停脚步的酒店投资者都开始行动起来,加速投资步伐,受益干旅 游市场的复苏,加上经济增长带来的消费动力,未来酒店行业景气度 也会持续走高。

从需求侧来看:随着居民出行意愿增强,国内旅游市场正在有序 复苏,市场格局正在重构。旅游产业将带动酒店行业,市场景气持续上 升。各地政府文旅目的地的开发也成为拉动酒店行业发展的关键力 量。



从投资角度分析:复盘回顾国际头部酒店2023年第二季度的业绩情况,分析师认为国际头部酒店加盟商意愿 正在逐步回暖,新开酒店数量逐季度提升且酒店价格和入住率均具有较强的支撑。国际头部酒店具有较强的品牌溢 价能力和较为完善的中高端、奢华酒店的品牌矩阵,高端市场竞争较为激烈,故中端、中低端以及常住公寓形式是头 部酒店下一步集中发力的主要方向。国内头部酒店集团的复苏节奏与国际酒店集团均为 ADR 率先驱动,差旅、休闲 出行人数保持活跃,酒店住宿需求充分释放,头部酒店对于价格的定价和调节能力增强,市占率和连锁化率有望进 一步提升。当前国内酒店头部估值处于历史底部位置,中长期增长逻辑清晰,值得关注。

■ 展会简介 EXHIBITION INTROUCTION

由上海锦江国际会展公司主办的第十 二届"中国国际酒店投资加盟于特许经营 展览会"将继续秉承推广优质的酒店、度假 村、民宿公寓、精品酒店品牌,并为其邀约 实力加盟商、投资商与业主,使其聚焦酒店 投资与加盟领域,打造一个集管理理念、品 牌宣传、智能技术、设计创意、工程材料运 用于一体的趋势活动。





▶ 展会亮点 EXHIBITION HIGHLIGHTS



展会规模盛大 助您开拓未来市场

总规模预计达到30,000平方米, 将吸引1000多家参展企业和2 万多名专业买家的参与,是您占 领市场先机、开拓商机机遇、获 取市场咨询和建立伙伴关系的 战略平台。

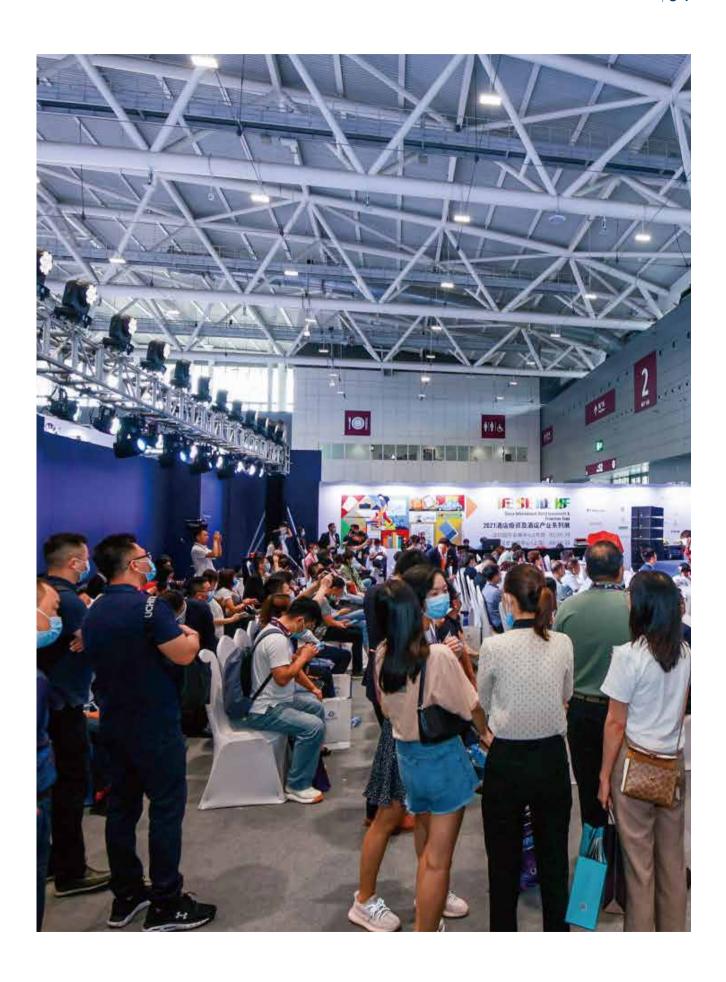
主题展区鲜明 彰显酒店采购新动向

根据国内外买家的采购需求,展 会规划了各大主题展区,重点展 示高端节能产品、智慧酒店系统 和前沿设计样板。同时邀请行业 权威人士,评比优秀技术和产 品,引领采购方向。

贸易对接周密 打造行业顶级盛会

主办方通过多年来行业专业信 息的积累与宣传,将向15万优质 观众、300多家酒管集团发出个 性化邀请,让展商可以与酒店集 团进行一对一洽谈, 当面直接了 解酒店集团的需求。





参展范围 SCOPE OF PARTICIPATION

国际、国内 高端连锁酒店

国际、国内 中端连锁酒店

国际、国内 低端连锁酒店

旅游目的地

度假村

长短租公寓

客栈民宿

精品酒店

OTA平台

酒店咨询公司



▶ 展会概况 EXHIBITION OVERVIEW

上海站 SHANGHAI



11.21 11.23



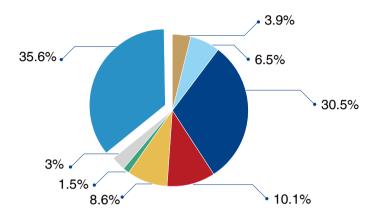
【举办场馆】国家会展中心(上海) 【场馆地址】上海市青浦区崧泽大道333号



【预计规模】30000平方米

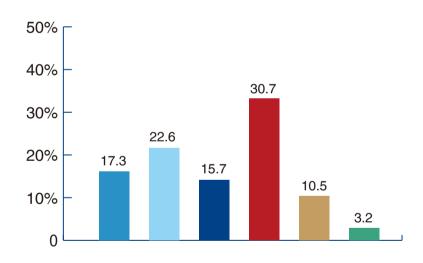
≥ 2023年展会观众分析 VISITORS ANALYSIS

观众参观目的



- 酒店采购方
- 投资商、开发商、业主方
 - 品牌方、管理方
 - 信息与工厂企业
 - 其他
- 经销商、代理商、供应商
 - 设计公司
 - 金融机构

观众行业分类占比





- 了解投资加盟品牌
- 参加现场论坛活动
- 寻找新产品、供应商
 - - 获取业内信息
 - 其他

■ 观众受众介绍 AUDIENCE INTRODUCTION

目标观众

酒店投资商、旅游景区、开发商 金融机构、商业地产、酒店业主方物业管理公司

酒店咨询、公司培训机构、酒店设计事务所等



参展价值 EXHIBITING VALUE

为何要参加 投资加盟与特许经营展览会?

01 各大金融平台为加盟提供众筹等解决方案

/

02 多媒体平台进行品牌形象推广,提升品牌知名度 **/**

03 各地产平台中介云集,为展商提供闲置商业地产资源

/

04 与国际酒店集团接洽,达成品牌策略联盟 **/**







合作媒体 PARTNER MEDIA

部分合作媒体







































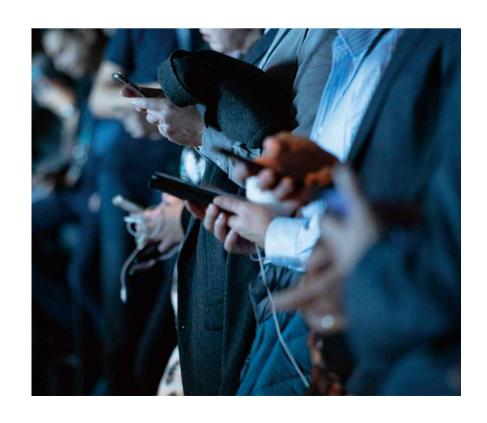




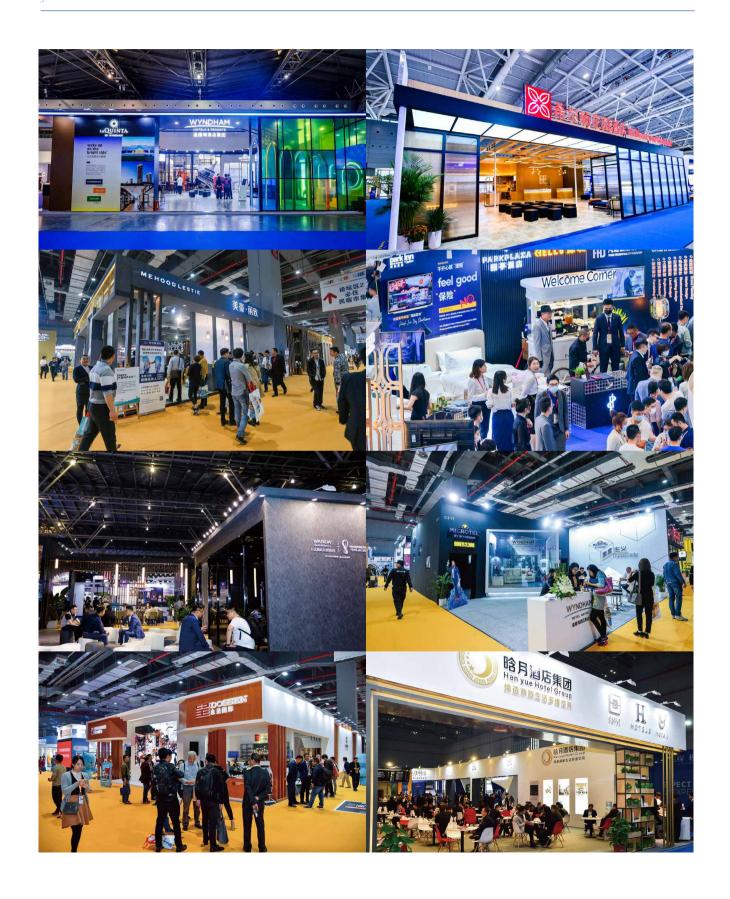
市场宣传

展会宣传涵盖行业协会、 大众媒体、专业媒体、户外广 告、酒店专业媒体、文旅相关媒 体、新闻稿、微信、微博、短信发 送、电子期刊、邮寄服务、数据 库买家群体等渠道直达客户





注期精彩回顾 EXHIBITION REVIEW





▶ 展会背景 EXHIBITION BACKGROUD

在全国旅游发展大住宿、大旅游项目的背景下,酒店业的产业结构调整和升级已势在必行。酒店大住宿、大旅 游的关键元素之一,是通过设计与工程突出酒店品牌本身的文化和格调,用以实现酒店"特色、形象、外观、配套、服 务"五大要素的呈现,最终为旅客提供舒适便捷的体验和服务。



■ 展会简介 EXHIBITION INTROUCTION

现如今许多酒店集团都有发展酒店综合体、旅游综合体项目,酒 店集团会针对地方特色、品牌形象来打造大型的旅游目的地项目,包 含住宿、购物、娱乐、食品、商务等需求。

这类酒店项目的开发需要品牌方、业主方及设计与工程公司共同 打造,面对行业内的变化及需求,锦江作为国内目前最大的酒店集团 顺势举办了"中国(上海)国际酒店设计与工程展览会",搭建酒店集团 与各大设计、工程公司合作交流的平台,为酒店行业的设计公司及工 程供应商提供更多信息与商机。





▶ 展会亮点 EXHIBITION HIGHLIGHTS



展会规模盛大 助您开拓未来市场

总规模预计达到30,000万平方 米,将吸引1000多家参展企业和 2万多名专业买家的参与,是您 占领市场先机、开拓商机机遇、 获取市场咨询和建立伙伴关系 的战略平台。

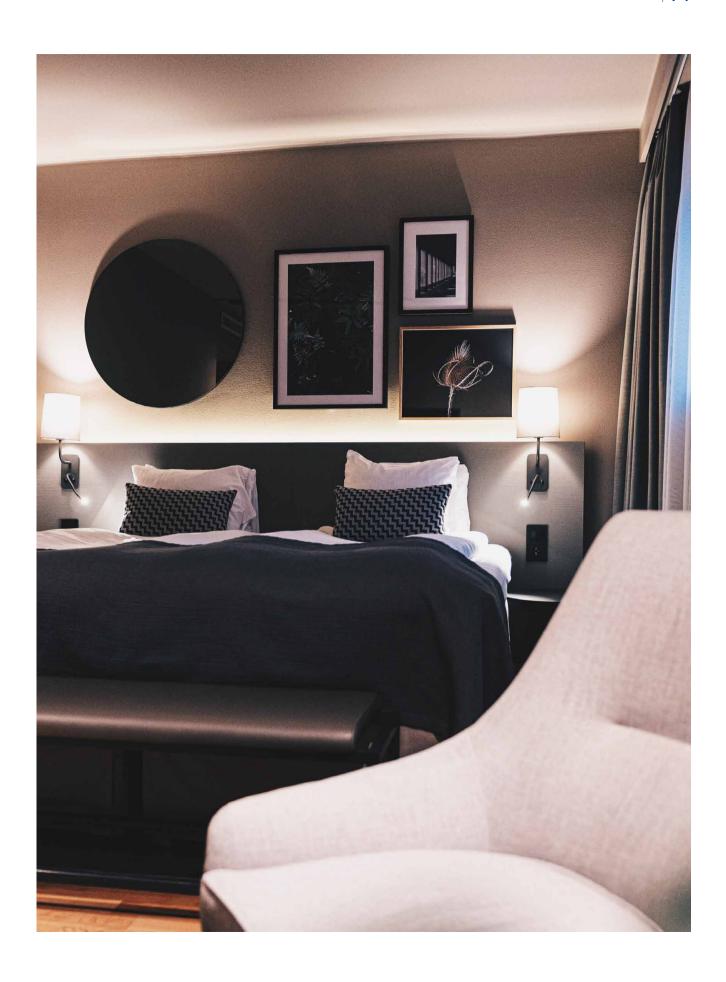
高端设计样板间 彰显酒店采购新动向

国际知名酒店品牌现场搭建样 板间,重点展示高端样板间设 计、酒店工程与旅游目的地开发 设计。

贸易对接周密 打造行业顶级盛会

主办方通过多年来行业专业信 息的积累与宣传,将向15万优质 观众、300多家酒管集团发出个 性化邀请,让展商可以与酒店集 团进行一对一洽谈, 当面直接了 解酒店集团的需求。





参展范围 SCOPE OF PARTICIPATION



设计板块

设计事务所——设计机构

工程物料

墙体材料、陶瓷卫浴、石材马赛克、涂料及化学材料、绿色建材、地面装饰材料、墙面装饰材料、 顶面装饰材料、布艺软装

工程设备

集成房屋及配套设备、暖通制冷设备、弱电工程设备、泳池桑拿设备、水处理系统、建筑玻璃、 门窗遮阳、户外景观、电梯

工程内饰

窗饰、楼体装饰品、木制品、整体家居、酒店工程照明、装饰照明、灯光设计、LED照明、LED显示 屏、LED广告灯源、音视频系统

▶ 展会概况 EXHIBITION OVERVIEW

上海站

SHANGHAI



11.21 11.23



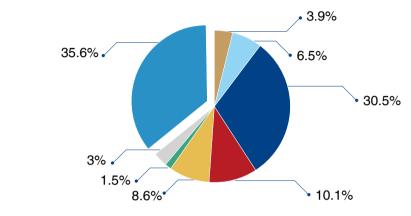
【举办场馆】国家会展中心(上海) 【场馆地址】上海市青浦区崧泽大道333号



【预计规模】30000平方米

≥ 2023年展会观众分析 VISITORS ANALYSIS

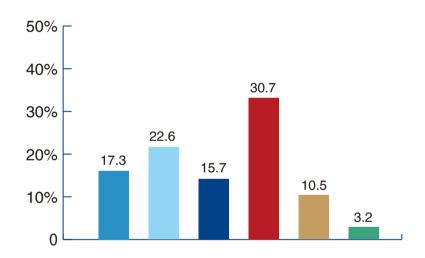
观众参观目的

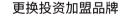


酒店采购方

- 投资商、开发商、业主方
 - 品牌方、管理方
 - 信息与工厂企业
 - 其他
- 经销商、代理商、供应商
 - 设计公司
 - 金融机构

观众行业分类占比





了解投资加盟品牌

参加现场论坛活动

获取业内信息

其他

▶ 观众受众介绍 AUDIENCE INTRODUCTION

目标观众

将面向来自酒店、民宿、度假村、高级餐厅、咖啡 店、快餐连锁、主题乐园等旅游、酒店、餐饮业投资 商、开发商、业主方及商超等各行业的经销商、代 理商和制造商提供全面完善的观展服务。



参展价值 EXHIBITING VALUE

为何要参加 工程与设计展览会?

- 01 各地旅游局、旅游协会资源现场找寻合作企业,扩展各地标志项目
- 02 **/** 多媒体平台进行品牌形象推广,提升品牌知名度

/

- 03 **/** 各地产平台中介云集,为展商提供闲置商业地产资源
- 04 **/** 与国际酒店集团接洽,达成品牌策略联盟







▶ 合作媒体 PARTNER MEDIA

部分合作媒体











































市场宣传

展会宣传涵盖行业协会、 大众媒体、专业媒体、户外广 告、酒店专业媒体、文旅相关媒 体、新闻稿、微信、微博、短信发 送、电子期刊、邮寄服务、数据 库买家群体等渠道直达客户





★ 往期精彩回顾 EXHIBITION REVIEW





▶ 展会背景 EXHIBITION BACKGROUD

现今是酒店业结构性变化阶段,创新不断涌现,并购、结盟、非标 住宿、互联网+等成为焦点;中国酒店集团在海外发展酒店业务的步伐 突飞猛进;财政部下发《关于调整中央和国家机关差旅住宿费标准等 有关问题的通知》,上浮了公务员差旅住宿费标准,酒店业发展政策环 境不断优化;另外,数据、系统等成为大集团的战略布局关键点,行业 生态圈正在形成;新三板挂牌为上市艰难的酒店企业迎来新的融资渠 道,行业融资途径大大拓宽。

在这样的大背景下酒店行业正在以不同的发展道路实现结构变 革、业态创新和模式突破。

未来酒店业不再是一个只提供住宿、餐饮物业的场所,而是集住 宿、餐饮、社交、娱乐、体验、休闲等功能于一体的大平台。



▶ 展会简介 EXHIBITION INTROUCTION



由上海锦江国际会展有限公 司主办的"中国(上海)国际酒店 设备及用品采购交易会"大会总 结历届的成功经验,倾力打造酒 店设备及用品采购交易平台。展 会内容涵盖酒店机电设备、酒店 家具、卫浴、布草、餐厨、陶瓷玻 璃、食品等领域。立足上海,辐射 全国酒店用品市场,以其专业性、 前瞻性、高质量吸引来自世界各 地的采购商、酒店业主及开发商 等专业买家莅临现场。

▶ 展会亮点 EXHIBITION HIGHLIGHTS



展会规模盛大 助您开拓未来市场

HSF总规模预计达到30,000万 平方米,将吸引1000多家参展企 业和2万多名专业买家的参与, 是您占领市场先机、开拓商机机 遇、获取市场咨询和建立伙伴关 系的战略平台。

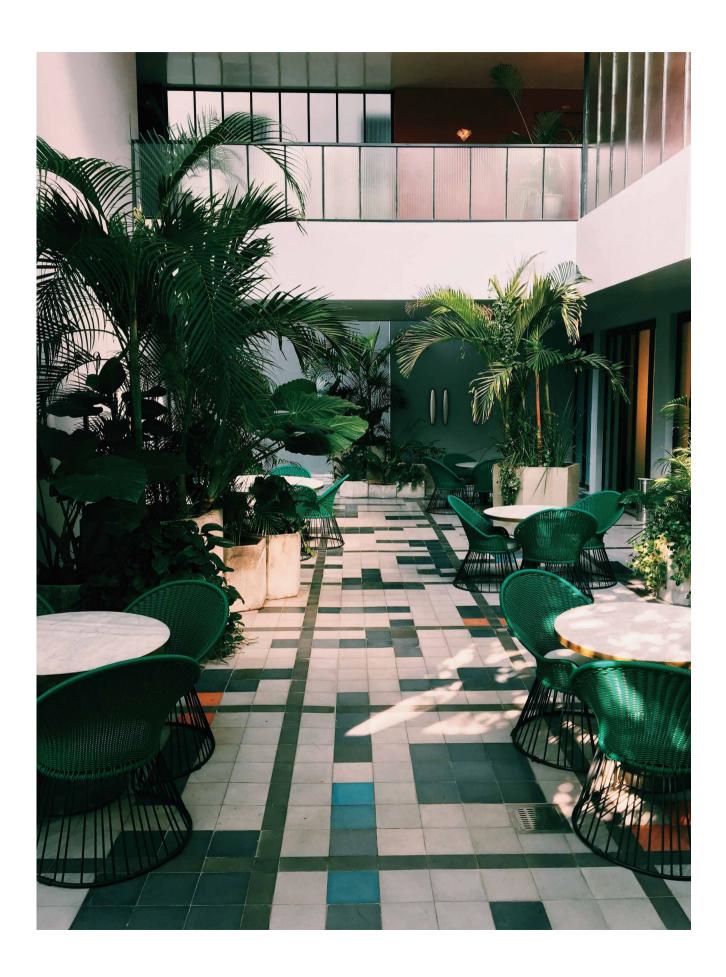
主题展区鲜明 彰显酒店采购新动向

根据国内外买家的采购需求,展 会规划了各大主题展区,重点展 示高端节能产品、智慧酒店系统 和前沿设计样板。同时邀请行业 权威人士,评比优秀技术和产 品,引领采购方向。

贸易对接周密 打造行业顶级盛会

主办方通过多年来行业专业信 息的积累与宣传,将向15万优质 观众、300多家酒管集团发出个 性化邀请,让展商可以与酒店集 团进行一对一洽谈, 当面直接了 解酒店集团的需求。





参展范围 SCOPE OF PARTICIPATION

酒店布草

酒店制服、酒店床上用品、毛巾、浴巾、餐厅布草、地毯毛毯、装饰布艺、浴室系列

酒店劳保和应急

劳防用品、安防设备、指示标牌、应急设施、防毒用具、逃生用品

客房用具

客房电器、客房用品、客房一次性用品

大堂用品

指示牌、服务用车、雨伞架、烟灰桶、垃圾桶、栏杆座、行李架、资料架、擦鞋机、座 地灯箱、行李车、、湿雨伞打包机、国际时间表、世界钟、手推车、电子房价牌

酒店家具

大堂家具、客房家具、办公家具、睡眠家具、现代家具、餐桌椅、户外家具、软体家 具、古典家具

酒店卫浴及 清洗设备及用品

卫浴洁具、清洁设备、洗涤设备、清洁用品

餐厨设备及用品

加热器、西厨设备、烘烤设备、清洗、消毒设备、冷藏设备、厨房机械、厨房用具、橱 柜(架)、餐饮设备、餐饮用品

酒店餐饮

新鲜原材料及半成品、速成、软饮料、水产海鲜、冷藏及冷冻食品、功能性饮料、乳 制品、高端饮用水、果蔬、罐头及调味品、休闲食品、咖啡机、咖啡食品、咖啡器具、 冰激凌、食品包装、加工技术及物流配送、果汁、原料及制作设备

▶ 展会概况 EXHIBITION OVERVIEW

上海站

SHANGHAI

11.21



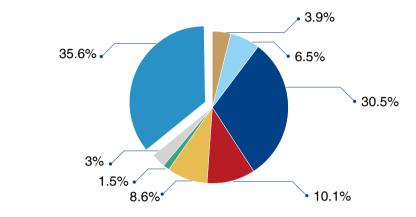
【举办场馆】国家会展中心(上海) 【场馆地址】上海市青浦区崧泽大道333号



【预计规模】30000平方米

≥ 2023年展会观众分析 VISITORS ANALYSIS

观众参观目的



酒店采购方

投资商、开发商、业主方

品牌方、管理方

信息与工厂企业

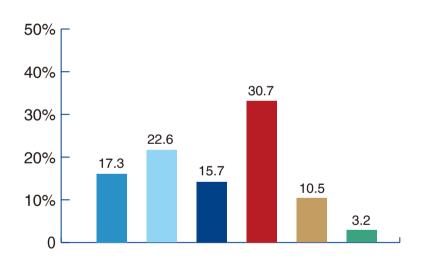
其他

经销商、代理商、供应商

设计公司

金融机构

观众行业分类占比



更换投资加盟品牌

了解投资加盟品牌

参加现场论坛活动

寻找新产品、供应商

获取业内信息

其他

■ 观众受众介绍 AUDIENCE INTRODUCTION

目标观众

将面向来自星级酒店采购、精品酒店采购、单体酒店业 主、度假村、高级餐厅、咖啡店、快餐连锁、西饼房、娱乐场 所、俱乐部、主题乐园等专业人士及商超等各行业的经销 商、代理商和制造商提供全面完善的观展服务。



▶ 参展价值 EXHIBITING VALUE

为何要参加 酒店设备及用品采购交易会?

01 通过HSF低成本结识、接触到高质量的采购商、成为众多潜在采购商的供应商

- 02 通过HSF可以与采购商进行面对面沟通,直接了解采购商的需求、战略以及采购动向

03 通过HSF把自己的联络方式及企业文化传递到参会的采购商,是一个最低成本的销售机会

现场达成交易 ♥ 展览的时间虽然短,但由于直接与商家进行面地面的会谈,便于达成协议或 意向。

搜索潜在客户 • 3天的展览,15000专业观众;将助您接触到新的潜在客户。

企业产品宣传 ◆ 展览会是一种立体的广告,增进采购商对产品、服务的了解,宜于接受。

树立企业形象 ◆ 在同行业和用户领域树立好的企业形象、提升行业地位。

加深市场了解 ◆

与采购商交流中了解市场的需求和潜力,比日常的市场调研更直观和准确。 开发市场、建立营销渠道;利用参加展览会开发市场和寻找客户;物色代理 商或合资伙伴。

供需关系互动 ◆ 会上聚集着您以往客户或供货单位,可方便于您在此进行互动与答谢活动。

学习发展经验 ◆ 与其他的供应商相比较,了解别人的企业发展经验。





▶ 合作媒体 PARTNER MEDIA

部分合作媒体











































市场宣传

展会宣传涵盖行业协会、 大众媒体、专业媒体、户外广 告、酒店专业媒体、文旅相关媒 体、新闻稿、微信、微博、短信发 送、电子期刊、邮寄服务、数据 库买家群体等渠道直达客户





★ 往期精彩回顾 EXHIBITION REVIEW





▶ 展会背景 EXHIBITION BACKGROUD

毫无疑问,酒旅企业想要实现高质高量的发展,就必须要深度挖掘数据资产价值。伴随着市场的发展,中国酒店 业也开始进入存量时代,着力干产品创新、场景创新、体系创新和数字化创新。其中,数字化技术作为重塑人、货、场 三要素及其关系的重要基础和桥梁 备受关注,不仅为创新提供了底层基础,也成为了创新的加速器,促进了酒店业 供给侧改革,以抵御寒潮,对抗风险,更成为企业降本增效的重要手段。



▶ 展会简介 EXHIBITION INTROUCTION

HFE作为行业领先的酒店业展览 会,吸引了超过160个国内外知名酒店 品牌参展,而智慧酒店作为新风口,也 成为了本届展会焦点之一。市场人士普 遍认为未来酒店行业想要实现更好发 展,智慧化升级是重中之重。其为市场 创造真价值的产品和经营理念,让其成 为现场的关注重点。面对如此庞大而又 急迫的市场需求, SHE展会提供合作交 流的平台,为品牌酒店的业务拓展提供 更多的信息和商机。



▶ 展会亮点 EXHIBITION HIGHLIGHTS



展会规模盛大

助您开拓未来市场

总规模预计达到30,000平方米, 将吸引1000多家参展企业和2 万多名专业买家的参与,是您占 领市场先机、开拓商机机遇、获 取市场咨询和建立伙伴关系的 战略平台。

主题展区鲜明

彰显酒店采购新动向

根据国内外买家的采购需求,展 会规划了各大主题展区,重点展 示高端节能产品、智慧酒店系统 和前沿设计样板。同时邀请行业 权威人士,评比优秀技术和产 品,引领采购方向。

贸易对接周密

打造行业顶级盛会

主办方通过多年来行业专业信 息的积累与宣传,将向15万优质 观众、300多家酒管集团发出个 性化邀请,让展商可以与酒店集 团进行一对一洽谈, 当面直接了 解酒店集团的需求。





参展范围 SCOPE OF PARTICIPATION

智能门禁系统

客房控制系统

智能取电开关

智能楼宇系统

交互视频体系

电脑网络体系

前台管理系统

个性展示体系

后台管理系统

服务互动体系

信息查看体系

酒店工程板块

灯光控制系统

酒店设计板块

空调控制系统

酒店安防系统

接口管理系统





■ 展会概况 EXHIBITION OVERVIEW

上海站

SHANGHAI



11.21 11.23



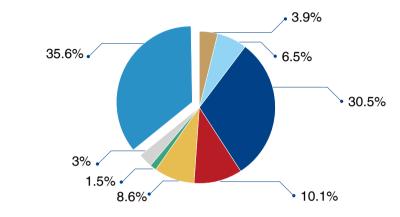
【举办场馆】国家会展中心(上海) 【场馆地址】上海市青浦区崧泽大道333号



【预计规模】30000平方米

▶ 2023年展会观众分析 VISITORS ANALYSIS

观众参观目的



酒店采购方

投资商、开发商、业主方

品牌方、管理方

信息与工厂企业

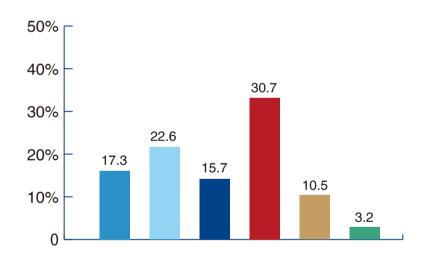
其他

经销商、代理商、供应商

设计公司

金融机构

观众行业分类占比



更换投资加盟品牌

了解投资加盟品牌

参加现场论坛活动

寻找新产品、供应商

获取业内信息

其他

■ 观众受众介绍 AUDIENCE INTRODUCTION

目标观众

将面向来自星级酒店、旅馆、度假村、高级餐厅、咖 啡店、快餐连锁、民宿、娱乐场所、精品酒店、主题 乐园等专业人士及商超等各行业的经销商、代理 商和制造商提供全面完善的观展服务。



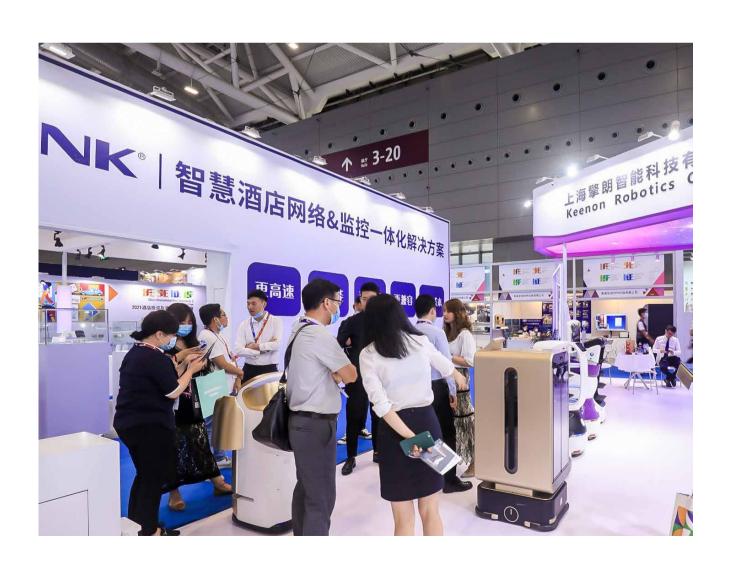
▶ 参展价值 EXHIBITING VALUE

为何要参加 智慧酒店展览会?

01 现场展示产品、品牌推介会、媒体发布会等 **/**

02 业内知名酒店、大型集团高层云集

03 酒店及餐饮业内最新筹建、改建信息等 04 力邀酒店业主、高端地产商、采购商、经销商、代理商 **/**







▶ 合作媒体 PARTNER MEDIA

部分合作媒体











































市场宣传

展会宣传涵盖行业协会、 大众媒体、专业媒体、户外广 告、酒店专业媒体、文旅相关媒 体、新闻稿、微信、微博、短信发 送、电子期刊、邮寄服务、数据 库买家群体等渠道直达客户





注期精彩回顾 EXHIBITION REVIEW



