

China (Shanghai) Hotel
Investment & Industry Expo

2024中国酒店投资与酒店 产业系列展(上海站)



2024

05.13 — 15



【举办场馆】国家会展中心(上海)

【场馆地址】上海市青浦区崧泽大道333号



China (shanghai) International
Hotel Investment & Franchise
Expo
中国(上海)国际
酒店投资加盟与特许经营
展览会



China (shanghai) International
Hotel Design & Engineering
Exhibition
中国(上海)国际
酒店设计与工程
展览会



China (shanghai) International
Hospitality Equipment
& Supply Sourcing Fair
中国(上海)国际
酒店设备及用品采购
交易会



China (shanghai) International
Smart Hotel
Exhibition
中国(上海)国际
智慧酒店
展览会

招展书

BROCHURE





China (shanghai) International
Hospitality Equipment
& Supply Sourcing Fair
**中国(上海)国际
酒店设备及用品采购
交易会**

▶ 展会背景 EXHIBITION BACKGROUND

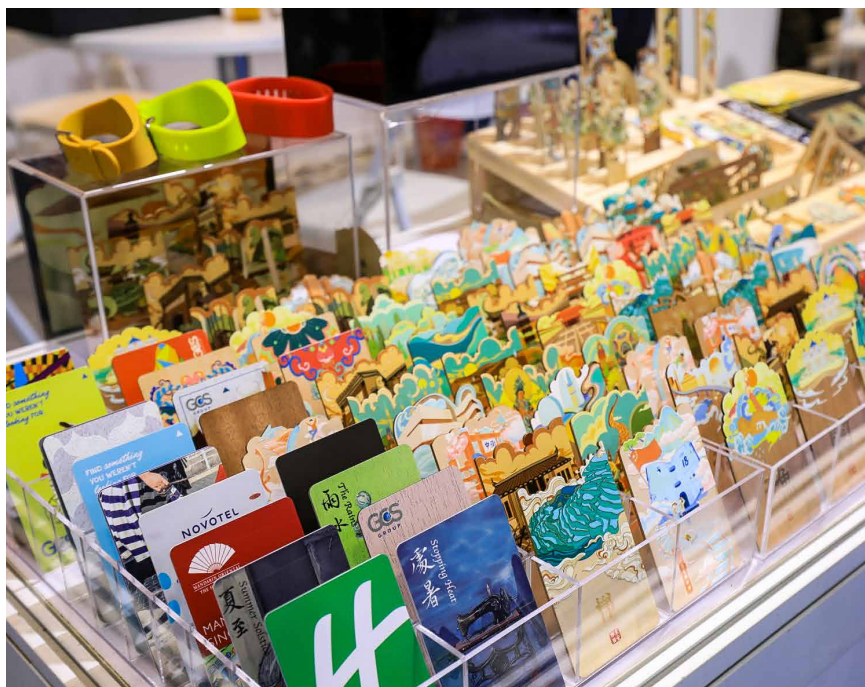
现今是酒店业结构性变化阶段,创新不断涌现,并购、结盟、非标住宿、互联网+等成为焦点;中国酒店集团在海外发展酒店业务的步伐突飞猛进;财政部下发《关于调整中央和国家机关差旅住宿费标准等有关问题的通知》,上浮了公务员差旅住宿费标准,酒店业发展政策环境不断优化;另外,数据、系统等成为大集团的战略布局关键点,行业生态圈正在形成;新三板挂牌为上市艰难的酒店企业迎来新的融资渠道,行业融资途径大大拓宽。

在这样的大背景下酒店行业正在以不同的发展道路实现结构变革、业态创新和模式突破。

未来酒店业不再是一个只提供住宿、餐饮物业的场所,而是集住宿、餐饮、社交、娱乐、体验、休闲等功能于一体的大平台。



▶ 展会简介 EXHIBITION INTRODUCTION



由上海锦江国际会展有限公司主办的“中国(上海)国际酒店设备及用品采购交易会”大会总结历届的成功经验,倾力打造酒店设备及用品采购交易平台。展会内容涵盖酒店机电设备、酒店家具、卫浴、布草、餐厨、陶瓷玻璃、食品等领域。立足上海,辐射全国酒店用品市场,以其专业性、前瞻性、高质量吸引来自世界各地的采购商、酒店业主及开发商等专业买家莅临现场。

▶ 展会亮点 EXHIBITION HIGHLIGHTS



1

展会规模盛大 助您开拓未来市场

HSF总规模预计达到30,000万平方米,将吸引1000多家参展企业和2万多名专业买家的参与,是您占领市场先机、开拓商机机遇、获取市场咨询和建立伙伴关系的战略平台。

2

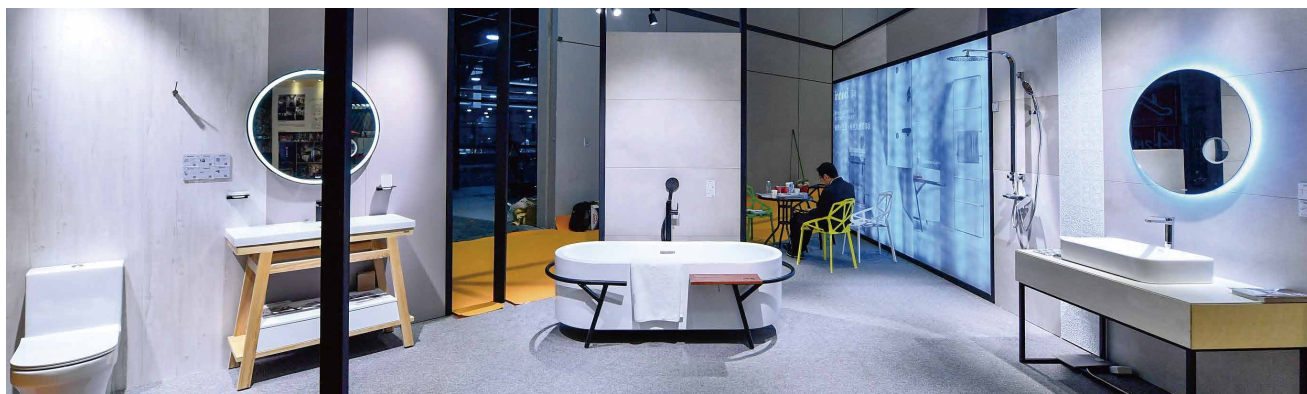
主题展区鲜明 彰显酒店采购新动向

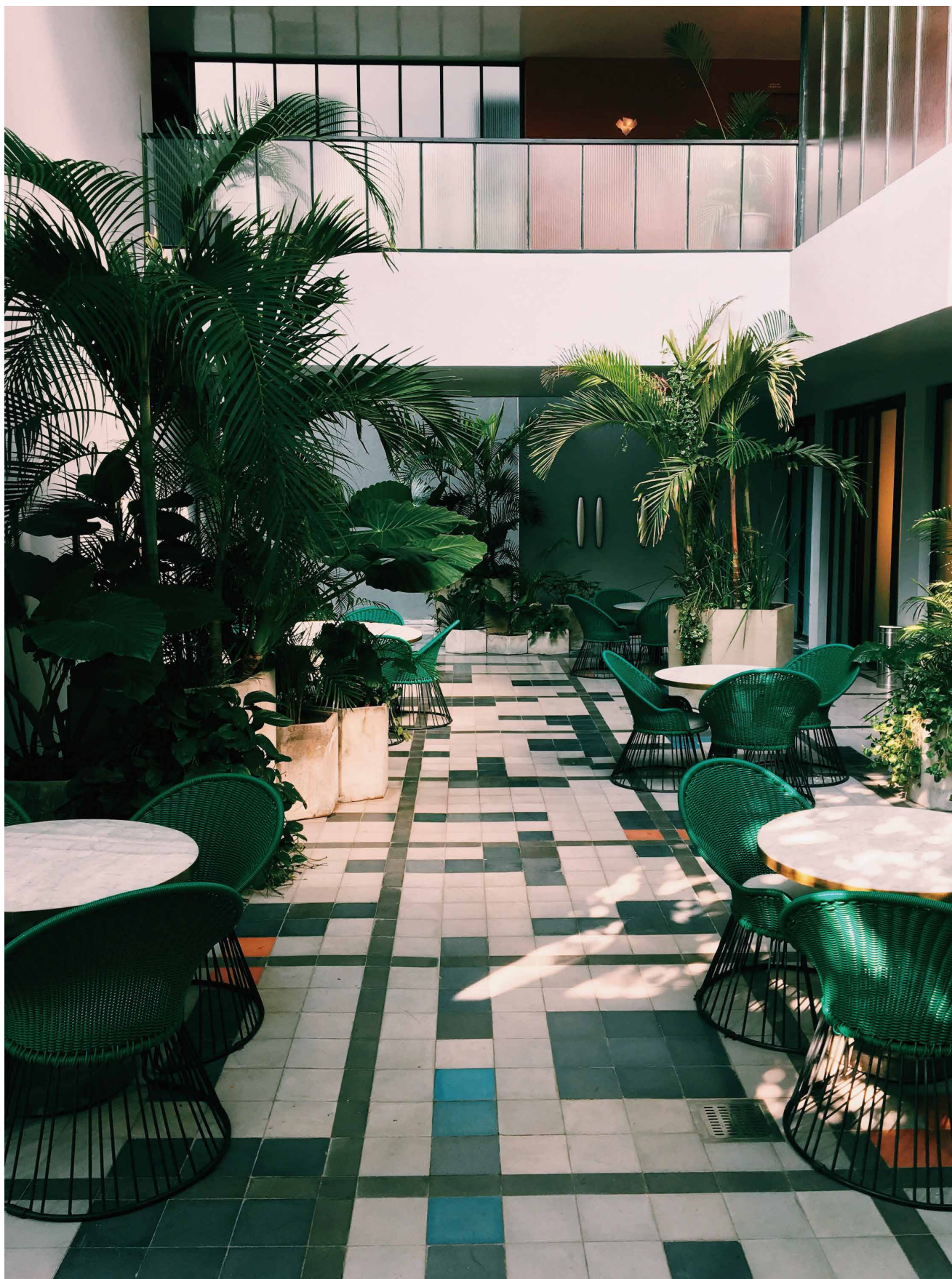
根据国内外买家的采购需求,展会规划了各大主题展区,重点展示高端节能产品、智慧酒店系统和前沿设计样板。同时邀请行业权威人士,评比优秀技术和产品,引领采购方向。

3

贸易对接周密 打造行业顶级盛会

主办方通过多年来行业专业信息的积累与宣传,将向15万优质观众、300多家酒管集团发出个性化邀请,让展商可以与酒店集团进行一对一洽谈,当面直接了解酒店集团的需求。





▶ 参展范围 SCOPE OF PARTICIPATION

酒店布草

酒店制服、酒店床上用品、毛巾、浴巾、餐厅布草、地毯毛毯、装饰布艺、浴室系列

酒店劳保和应急

劳防用品、安防设备、指示标牌、应急设施、防毒用具、逃生用品

客房用具

客房电器、客房用品、客房一次性用品

大堂用品

指示牌、服务用车、雨伞架、烟灰桶、垃圾桶、栏杆座、行李架、资料架、擦鞋机、座地灯箱、行李车、湿雨伞打包机、国际时间表、世界钟、手推车、电子房价牌

酒店家具

大堂家具、客房家具、办公家具、睡眠家具、现代家具、餐桌椅、户外家具、软体家具、古典家具

酒店卫浴及清洗设备及用品

卫浴洁具、清洁设备、洗涤设备、清洁用品

餐厨设备及用品

加热器、西厨设备、烘烤设备、清洗、消毒设备、冷藏设备、厨房机械、厨房用具、橱柜(架)、餐饮设备、餐饮用品

酒店餐饮

新鲜原材料及半成品、速成、软饮料、水产海鲜、冷藏及冷冻食品、功能性饮料、乳制品、高端饮用水、果蔬、罐头及调味品、休闲食品、咖啡机、咖啡食品、咖啡器具、冰激凌、食品包装、加工技术及物流配送、果汁、原料及制作设备

▶ 展会概况 EXHIBITION OVERVIEW

上海站
SHANGHAI



05.13
05.15



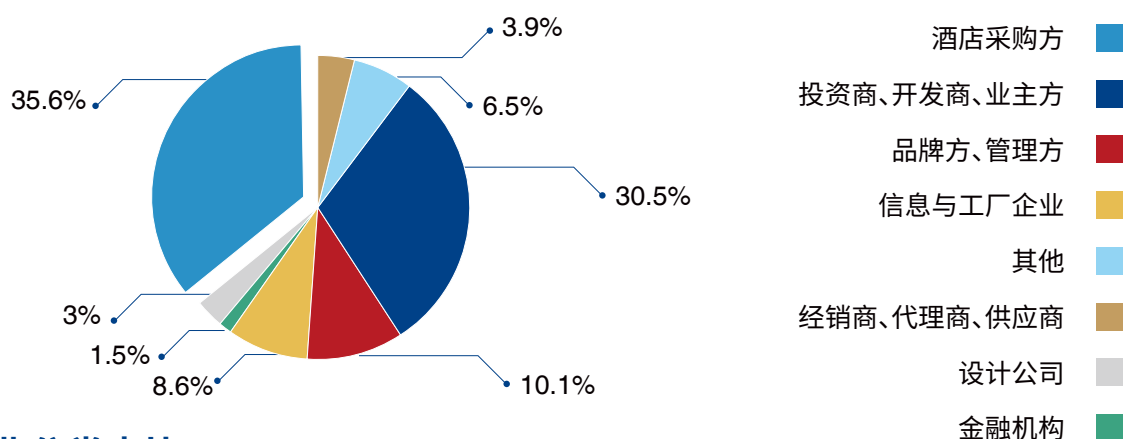
【举办场馆】国家会展中心(上海)
【场馆地址】上海市青浦区崧泽大道333号



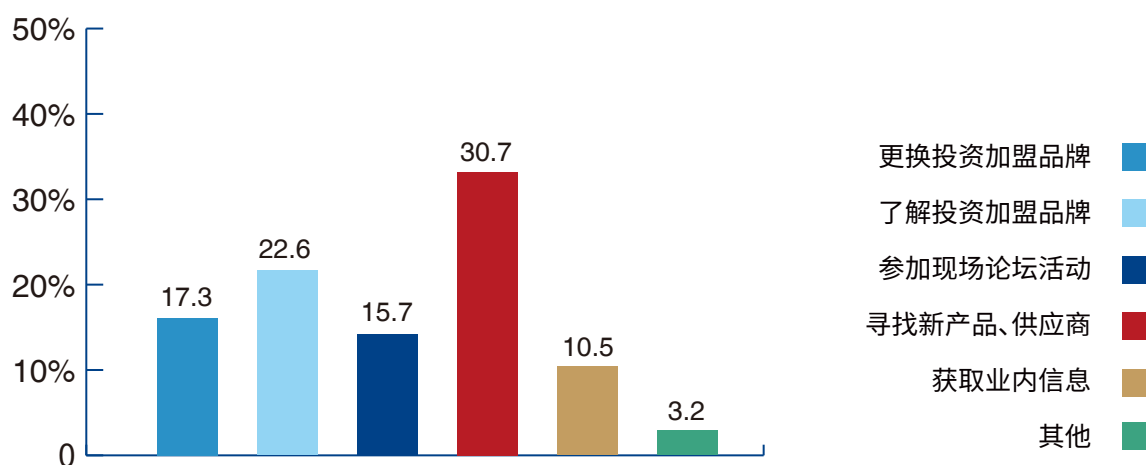
【预计规模】30000平方米

2023年展会观众分析 VISITORS ANALYSIS

观众参观目的



观众行业分类占比



观众受众介绍 AUDIENCE INTRODUCTION

目标观众

将面向来自星级酒店采购、精品酒店采购、单体酒店业主、度假村、高级餐厅、咖啡店、快餐连锁、西饼房、娱乐场所、俱乐部、主题乐园等专业人士及商超等各行业经销商、代理商和制造商提供全面完善的观展服务。



▶ 参展价值 EXHIBITING VALUE

为何要参加 酒店设备及用品采购交易会？

- 01 通过HSF低成本结识、接触到高质量的采购商、成为众多潜在采购商的供应商 ☒
- 02 通过HSF可以与采购商进行面对面沟通, 直接了解采购商的需求、战略以及采购动向 ☒
- 03 通过HSF把自己的联络方式及企业文化传播到参会的采购商, 是一个最低成本的销售机会 ☒

- 现场达成交易 ● 展览的时间虽然短, 但由于直接与商家进行面地面的会谈, 便于达成协议或意向。
- 搜索潜在客户 ● 3天的展览, 15000专业观众; 将助您接触到新的潜在客户。
- 企业产品宣传 ● 展览会是一种立体的广告, 增进采购商对产品、服务的了解, 宜于接受。
- 树立企业形象 ● 在同行业和用户领域树立好的企业形象、提升行业地位。
- 加深市场了解 ● 与采购商交流中了解市场的需求和潜力, 比日常的市场调研更直观和准确。开发市场、建立营销渠道; 利用参加展览会开发市场和寻找客户; 物色代理商或合资伙伴。
- 供需关系互动 ● 会上聚集着您以往客户或供货单位, 可方便于您在此进行互动与答谢活动。
- 学习发展经验 ● 与其他的供应商相比较, 了解别人的企业发展经验。

同期展会&活动

ASSOCIATED EXHIBITIONS & EVENTS

往届同期活动

- 酒店创新发展论坛
- 智慧酒店——移动互联网时代酒店科技发展的大趋势
- 中国酒店品牌高峰论坛暨非标住宿投资发展论坛
- 中国酒店投资与营销论坛
- 中国酒店投资与创新高峰论坛

同期展会

- 中国(上海)国际酒店投资加盟与特许经营展览会
- 中国(上海)国际智慧酒店展览会
- 中国(上海)国际酒店设计与工程展览会

合作媒体 PARTNER MEDIA

部分合作媒体



市场宣传

展会宣传涵盖行业协会、大众媒体、专业媒体、户外广告、酒店专业媒体、文旅相关媒体、新闻稿、微信、微博、短信发送、电子期刊、邮寄服务、数据库买家群体等渠道直达客户



往期精彩回顾 EXHIBITION REVIEW



地址 PLACE

上海市黄浦区长乐路191号A座3楼

电话 TELEPHONE

(86-21) 6289 8830

官网 WEB

www.chinahfe.cn



官方微信



上海锦江国际会展有限公司

Shanghai Jin Jiang International Exhibition Co., Ltd