



China (shanghai) International  
Hotel Investment & Franchise  
Expo  
中国(上海)国际  
酒店投资加盟与特许经营  
展览会



China (shanghai) International  
Hotel Design & Engineering  
Exhibition  
中国(上海)国际  
酒店设计与工程  
展览会



China (shanghai) International  
Hospitality Equipment  
& Supply Sourcing Fair  
中国(上海)国际  
酒店设备及用品采购  
交易会



China (shanghai) International  
Smart Hotel  
Exhibition  
中国(上海)国际  
智慧酒店  
展览会

# 酒店投资加盟 与设备用品系列展

2022  
CHINA  
INTERNATIONAL

**招展书**  
BROCHURE

上海站·2022年10月09-11日|国际会展中心(上海)2.2号馆  
地 址:上海市青浦区崧泽大道333号

Shanghai · October 09-11, 2022 | International Convention and Exhibition Center (Shanghai) Hall 2.2  
ADD: No. 333 Songze Avenue, Qingpu District, Shanghai



INTERNATIONAL  
HOTEL INVESTMENT &  
FRANCHISE EXPO

上海站 2022年10月09日-11日

# 目 录

## CONTENTS

### 中国(上海)国际酒店投资 加盟与特许经营展览会

展会背景/简介  
参展范围  
展会概况  
观众分析/受众介绍  
参展价值  
同期展会&活动  
合作媒体  
往期精彩回顾  
参展流程

### 中国(上海)国际酒店设计 与工程展览会

展会背景/简介  
参展范围  
展会概况  
观众分析/受众介绍  
参展价值  
同期展会&活动  
合作媒体  
往期精彩回顾  
参展流程

### 中国(上海)国际酒店设备 及用品采购交易会

展会背景/简介  
参展范围  
展会概况  
观众分析/受众介绍  
参展价值  
同期展会&活动  
合作媒体  
往期精彩回顾  
参展流程

### 中国(上海)国际智慧酒店 展览会

展会背景/简介  
参展范围  
展会概况  
观众分析/受众介绍  
参展价值  
同期展会&活动  
合作媒体  
往期精彩回顾  
参展流程



## 展会背景

EXHIBITION BACKGROUND

近年来,中国酒店业从OTA巨头的合纵连横,到海外大型酒店管理集团的兼并收购,再到酒店与各类企业的跨界合作,中国的酒店业正迈入多元化的发展格局。

酒店集团的并购与联合,突显了目前单体酒店的“势单力薄”,根据国家文化和旅游部的数据统计,中国约有65万家酒店,而其中超过80%为单体酒店、社会宾馆和招待所,星级酒店和连锁酒店仍只占少数。如何增强单体酒店的竞争力亦成为当下最值得关注的重点,不少连锁品牌业因此提出了“脱单”解决方案,帮助单体酒店度过“寒冬”。长短租公寓、民宿客栈的快速增长也为单体酒店转型提供了更多的选择,酒店招商与加盟展将为酒店业创造更多商机。

## 展会简介

EXHIBITION INTRODUCTION

由上海锦江国际会展有限公司主办的“中国(上海)国际酒店投资加盟与特许经营展览会”秉承推广优质的酒店、度假村、客栈民宿、公寓、精品酒店品牌,并为其邀约实力加盟商、投资商与业主方进行专业对接,打造旅游住宿业专属的投资与加盟线下平台。



## 展会亮点

EXHIBITION HIGHLIGHTS



### 展会规模盛大 助您开拓未来市场

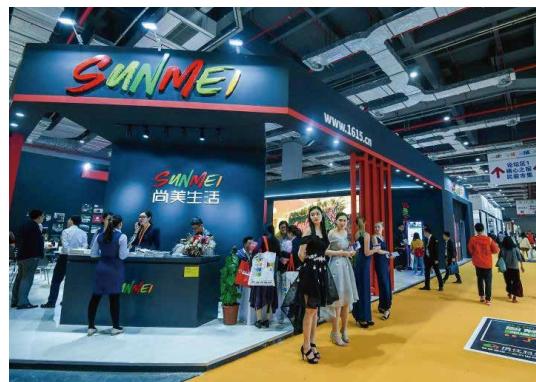
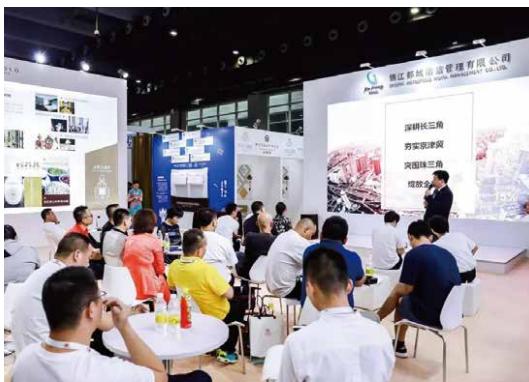
总规模预计达到8万平方米，将吸引1000多家参展企业和5万多名专业买家的参与，是您占领市场先机、开拓商机机遇、获取市场咨询和建立伙伴关系的战略平台。

### 主题展区鲜明 彰显酒店采购新动向

根据国内外买家的采购需求，展会规划了各大主题展区，重点展示高端节能产品、智慧酒店系统和前沿设计样板。同时邀请行业权威人士，评比优秀技术和产品，引领采购方向。

### 贸易对接周密 打造行业顶级盛会

主办方通过多年来行业专业信息的积累与宣传，将向15万优质观众、300多家酒管集团发出个性化邀请，让展商可以与酒店集团进行一对一洽谈，当面直接了解酒店集团的需求。





## 参 展 范 围

EXHIBITION BACKGROUND

国际、国内高端连锁酒店；国际、国内中端连锁酒店；国际、国内经济型连锁酒店；

旅游目的地、度假村；长短租公寓；

客栈民宿；精品酒店；OTA平台；酒店咨询公司.....



## 展会概况

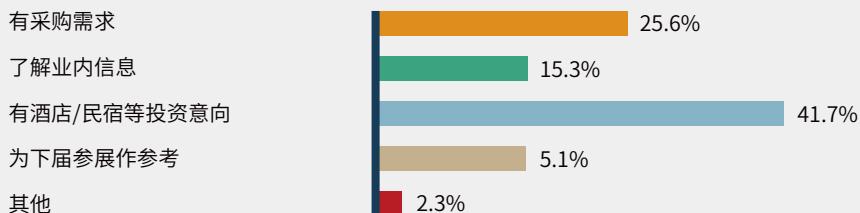
EXHIBITION OVERVIEW

展会时间与地点	<p>▶ 上海站</p> <p>时间：2022年10月09-11日</p> <p>举办场馆：国家会展中心（上海）2.2号馆</p> <p>场馆地址：上海市青浦区崧泽大道333号</p>
预计规模	40000平方米（上海站）

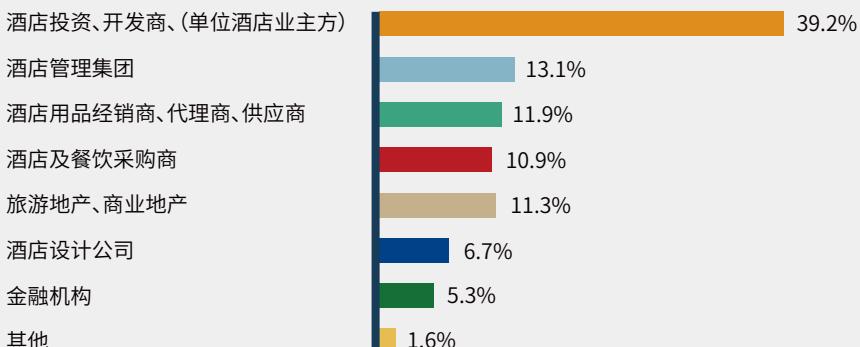
## 观众分析

VISITORS ANALYSIS

### 观众参观目的



### 观众行业分类占比



## 观众受众介绍

EXHIBITION HIGHLIGHTS

### 目标专业观众

- 酒店投资商、旅游景区、开发商
- 金融机构、商业地产、酒店业主方物业管理公司
- 酒店咨询、公司培训机构、酒店设计事务所等



## 参展价值

EXHIBITION INTRODUCTION

### 为何要参加投资加盟与特许经营展览会?

- ▶ 各大金融平台为加盟提供众筹等解决方案
- ▶ 多媒体平台进行品牌形象推广,提升品牌知名度
- ▶ 各地产平台中介云集,为展商提供闲置商业地产资源
- ▶ 与国际酒店集团接洽,达成品牌策略联盟



**同期展会&活动**  
ASSOCIATED EXHIBITIONS & EVENTS

**同期展会**

- ▶ 酒店创新发展论坛
- ▶ 中国文旅大住宿创新论坛
- ▶ 中国酒店品牌高峰论坛暨非标住宿
- ▶ 酒店业主甄选品牌之道论坛
- ▶ 中国酒店投资与营销论坛
- ▶ 中国酒店投资与创新高峰论坛

---

**同期展会**

- ▶ 中国(上海)国际酒店设计与工程展览会
- ▶ 中国(上海)国际酒店设备及用品采购交易会
- ▶ 中国(上海)国际智慧酒店展览会

The right side of the image shows a nighttime view of a hotel entrance. A large, illuminated blue neon sign reads "HOTEL". The building facade is decorated with string lights. A red umbrella is visible on a wet cobblestone street in the foreground.

## 合作媒体

EXHIBITION BACKGROUND

### 部分合作媒体

酒店圈儿 品橙旅游 TBO旅游商业观察 聚壳儿  
太平洋家居 新旅界 万秀网 里屋里 环球旅讯  
PCHOUSE家居 旅搜网 美栈旅行 酒店高参  
工程与餐饮采购指南里屋里 慧聪网 明源云采购  
品味生活 世界酒店 执慧 酒店评论



### 媒体支持

汇集上海和全国有关数百家报刊杂志,网站、电视及各种媒体形式,全方位多角度地连续宣传报道;通过各地行业协会组织投资商、开发商参观;根据用户数据库,直接邮寄50000份以上的“邀请函”,直达客户手中。

## 往期精彩回顾

EXHIBITION REVIEW





## 参 展 流 程

EXHIBITION & EVENT

- 1.申请单位需按要求填写好“参展申请表”可在[www.chinahfe.cn](http://www.chinahfe.cn)下载或可联系客户代表获取,然后交回或传真回主办单位。
- 2.收到“参展申请表”后,主办单位将向申请单位寄发“付款通知(INVOICE)”。申请公司必须于报名之日起5日内支付展位费,逾期不缴者作自动放弃申请处理。
- 3.展位分配实行“先预定缴费,先分配落实”的原则。
- 4.在确认展台后,主办单位将向参展公司寄发《展商手册》。



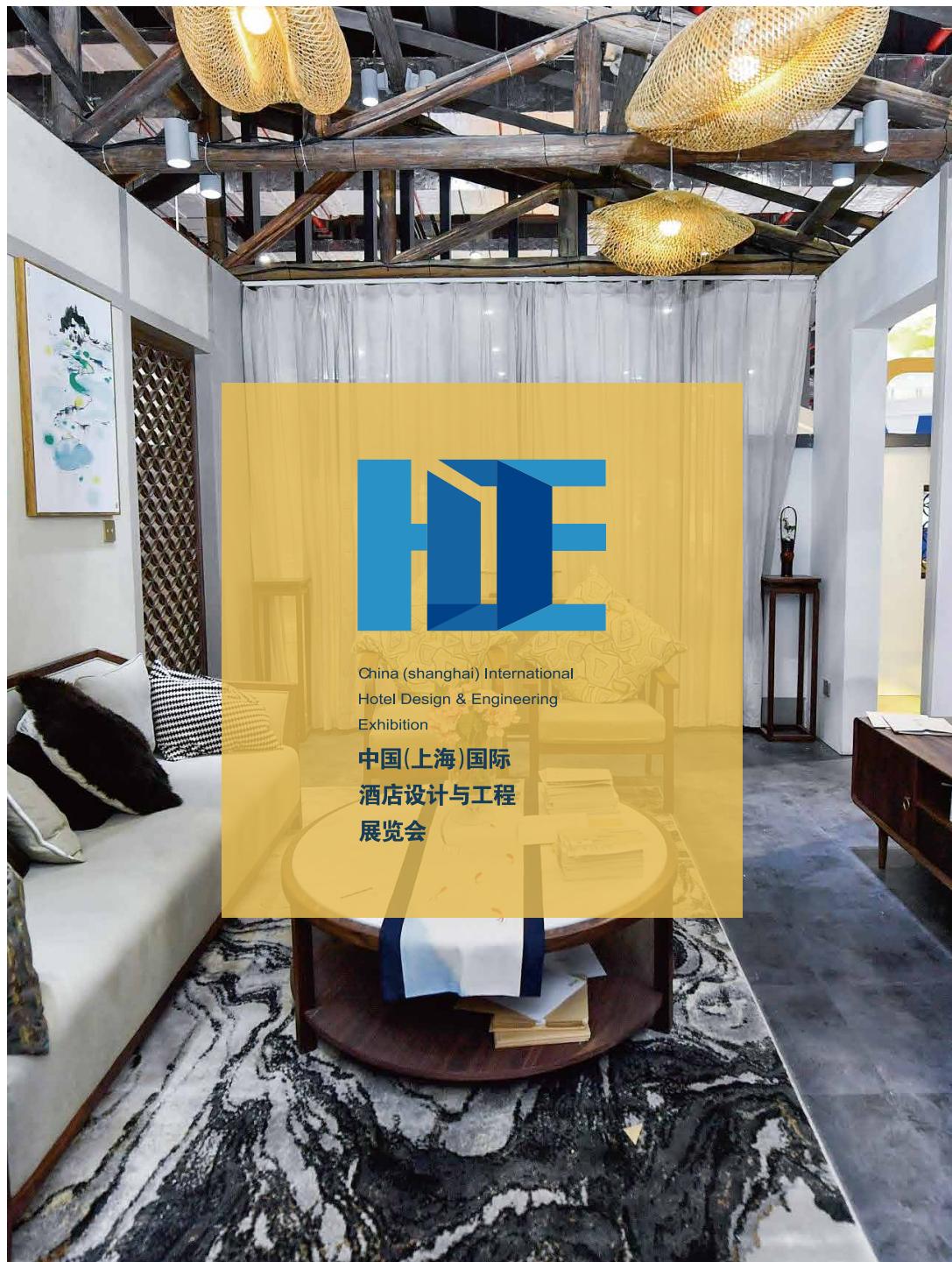
《展商手册》将包含：展会基本信息、展位搭建（标准展位及光地）、旅行及住宿安排、物品租用、广告以及签证申请等有关信息。参展商必须按要求填写手册中的有关表格，并于截止日期前交回主办单位。

## 展位价格

国内展商：光地展位：RMB1500元/平方米

国外展商：光地展位：USD380/平方米

光地展位200平方米起



## 展会背景

EXHIBITION BACKGROUND

在全国旅游发展大住宿、大旅游项目的背景下，酒店业的产业结构调整和升级已势在必行。酒店大住宿、大旅游的关键元素之一，是通过设计与工程突出酒店品牌本身的文化和格调，用以实现酒店“特色、形象、外观、配套、服务”五大要素的呈现，最终为旅客提供舒适便捷的体验和服务。

## 展会简介

EXHIBITION INTRODUCTION

现如今许多酒店集团都有发展酒店综合体、旅游综合体项目，酒店集团会针对地方特色、品牌形象来打造大型的旅游目的地项目，包含住宿、购物、娱乐、食品、商务等需求。

这类酒店项目的开发需要品牌方、业主方及设计与工程公司共同打造，面对行业内的变化及需求，锦江作为国内目前最大的酒店集团顺势举办了“中国（上海）国际酒店设计与工程展览会”，搭建酒店集团与各大设计、工程公司合作交流的平台，为酒店行业的设计公司及工程供应商提供更多信息与商机。



## 展会亮点

EXHIBITION HIGHLIGHTS



1

### 展会规模盛大 助您开拓未来市场

总规模预计达到8万平方米，将吸引1000多家参展企业和5万多名专业买家的参与，是您占领市场先机、开拓商机机遇、获取市场咨询和建立伙伴关系的战略平台。

2

### 高端设计样板间 彰显酒店设计新理念

国际知名酒店品牌现场搭建样板间，重点展示高端样板间设计、酒店工程与旅游目的地开发设计。

3

### 贸易对接周密 打造行业顶级盛会

主办方通过多年来行业专业信息的积累与宣传，将向15万优质观众、300多家酒管集团发出个性化邀请，让展商可以与酒店集团进行一对一洽谈，当面直接了解酒店集团的需求。





## 参 展 范 围

EXHIBITION BACKGROUND

**设计版块:**设计事务所——设计机构

**工程物料:**墙体材料、陶瓷卫浴、石材马赛克、涂料及化学材料、绿色建材、地面装饰材料、墙面装饰材料、顶面装饰材料、布艺软装

**工程设备:**集成房屋及配套设备、暖通制冷设备、弱电工程设备、泳池桑拿设备、水处理系统、建筑玻璃、门窗遮阳、户外景观、电梯

**工程内饰:**窗饰、楼体装饰品、木制品、整体家居、酒店工程照明、装饰照明、灯光设计、LED照明、LED显示屏、LED广告灯源、音视频系统



## 展会概 况

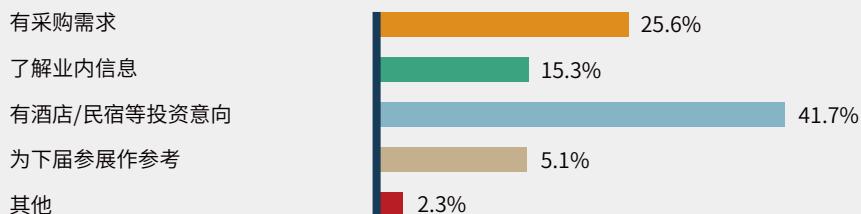
EXHIBITION OVERVIEW

展会时间与地点	<p>▶ <b>上海站</b></p> <p>时间:2022年10月09-11日</p> <p>举办场馆:国家会展中心(上海)2.2号馆</p> <p>场馆地址:上海市青浦区崧泽大道333号</p>
预计规模	40000平方米(上海站)

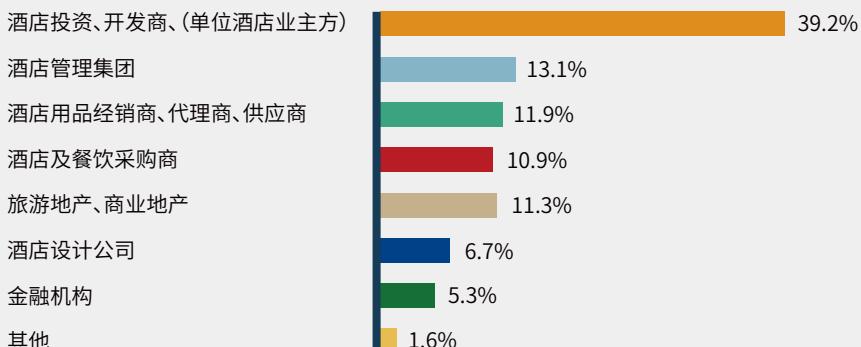
## 观众分析

VISITORS ANALYSIS

### 观众参观目的



### 观众行业分类占比



## 观众受众介绍

EXHIBITION HIGHLIGHTS

### 目标专业观众

将面向来自酒店、民宿、度假村、高级餐厅、咖啡店、快餐连锁、主题乐园等旅游、酒店、餐饮业  
投资商、开发商、业主方及商超等各行业的经销商、代理商和制造商提供全面完善的观展服  
务。

## 参展价值

EXHIBITION INTRODUCTION

### 为何要参加工程与设计展览会？

- ▶ 各地旅游局、旅游协会资源现场找寻合作企业，扩展各地标志项目；
- ▶ 多媒体平台进行品牌形象推广，提升品牌知名度；
- ▶ 各地产平台中介云集，为展商提供闲置商业地产资源；
- ▶ 与国际酒店集团接洽，达成品牌策略联盟；





**同期展会&活动**  
ASSOCIATED EXHIBITIONS & EVENTS

**往届同期活动**

- ▶ 酒店创新发展论坛
- ▶ 精品酒店可持续发展国际大师论坛
- ▶ 中国酒店品牌高峰论坛暨非标住宿  
投资发展论坛
- ▶ 中国酒店投资与营销论坛
- ▶ 中国酒店投资与创新高峰论坛
- ▶ 中国酒店投资论坛上海峰会
- ▶ 开幕式招待晚宴
- ▶ 项目供需方对接洽谈会
- ▶ 在建、改建项目发布会
- ▶ 展商新品推介会
- ▶ 贸易合作签约仪式
- ▶ 供应商颁奖典礼

## 合作媒体

EXHIBITION BACKGROUND

### 部分合作媒体

酒店圈儿 品橙旅游 TBO旅游商业观察 聚壳儿  
太平洋家居 新旅界 万秀网 里屋里 环球旅讯  
PCHOUSE家居 旅搜网 美栈旅行 酒店高参  
工程与餐饮采购指南 里屋里 慧聪网 明源云采购  
品味生活 世界酒店 执慧 酒店评论



### 媒体支持

汇集上海和全国有关数百家报刊杂志,网站、电视及各种媒体形式,全方位多角度地连续宣传报道;通过各地行业协会组织投资商、开发商参观;根据用户数据库,直接邮寄50000份以上的“邀请函”,直达客户手中。

## 往期精彩回顾

EXHIBITION REVIEW





## 参 展 流 程

EXHIBITION & EVENT

- 1.申请单位需按要求填写好“参展申请表”可在[www.chinahfe.cn](http://www.chinahfe.cn)下载或可联系客户代表获取,然后交回或传真回主办单位。
- 2.收到“参展申请表”后,主办单位将向申请单位寄发“付款通知(INVOICE)”。申请公司必须于报名之日起5日内支付展位费,逾期不缴者作自动放弃申请处理。
- 3.展位分配实行“先预定缴费,先分配落实”的原则。
- 4.在确认展台后,主办单位将向参展公司寄发《展商手册》。



《展商手册》将包含：展会基本信息、展位搭建（标准展位及光地）、旅行及住宿安排、物品租用、广告以及签证申请等有关信息。参展商必须按要求填写手册中的有关表格，并于截止日期前交回主办单位。

### 展位价格

标准展位18平方米起，光地展位36平方米起

国内展商：光地展位 RMB1500元/平方米

国外展商：光地展位 USD380/平方米



## 展会背景

EXHIBITION BACKGROUND

现今是酒店业结构性变化阶段，创新不断涌现，并购、结盟、非标住宿、互联网+等成为焦点；中国酒店集团在海外发展酒店业务的步伐突飞猛进；财政部下发《关于调整中央和国家机关差旅住宿费标准等有关问题的通知》，上浮了公务员差旅住宿费标准，酒店业发展政策环境不断优化；另外，数据、系统等成为大集团的战略布局关键点，行业生态圈正在形成；新三板挂牌为上市艰难的酒店企业迎来新的融资渠道，行业融资途径大大拓宽。

在这样的大背景下酒店行业正在以不同的发展道路实现结构变革、业态创新和模式突破。

未来酒店业不再是一个只提供住宿、餐饮物业的场所，而是集住宿、餐饮、社交、娱乐、体验、休闲等功能于一体的大平台。

## 展会简介

EXHIBITION INTRODUCTION

由上海锦江国际会展有限公司主办的“中国（上海）国际酒店设备及用品采购交易会”大会总结历届的成功经验，倾力打造酒店设备及用品采购交易平台。展会内容涵盖酒店机电设备、酒店家具、卫浴、布草、餐厨、陶瓷玻璃、食品等领域。立足上海，辐射全国酒店用品市场，以其专业性、前瞻性、高质量吸引来自世界各地的采购商、酒店业主及开发商等专业买家莅临现场。



## 展会亮点

EXHIBITION HIGHLIGHTS



### 展会规模盛大 助您开拓未来市场

HSF总规模预计达到8万平方米，将吸引500多家参展企业和1万多名专业买家的参与，是您占领市场先机，开拓商业机遇、获取市场资讯和建立伙伴关系的战略平台。

### 主题展区鲜明 彰显酒店采购新动向

根据国内外买家的采购需求，展会规划了各大主题展区，重点展示高端节能产品、智慧酒店系统和前沿设计样板。同时邀请行业权威人士，评比优秀技术和产品，引领采购方向。

### 贸易对接周密 打造行业顶级盛会

主办方通过多年来行业专业信息的积累与宣传，将向15万优质观众、300多家酒管集团发出个性化邀请，让展商可以与酒店集团进行一对一洽谈，当面直接了解酒店集团的需求。



## 参 展 范 围

EXHIBITION BACKGROUND

### 酒店布草

酒店制服、酒店床上用品、毛巾、浴巾、餐厅布草、地毯毛毯、装饰布艺、浴室系列；

### 酒店劳保和应急

劳防用品、安防设备、指示标牌、应急设施、防毒用具、逃生用品；

### 客房用具

客房电器、客房用品、客房一次性用品；

### 大堂用品

指示牌、服务用车、雨伞架、烟灰桶、垃圾桶、栏杆座、行李架、资料架、擦鞋机、座地灯箱、行李车、湿雨伞打包机、国际时间表、世界钟、手推车、电子房价牌；

### 酒店家具

大堂家具、客房家具、办公家具、睡眠家具、现代家具、餐桌椅、户外家具、软体家具、古典家具；

### 酒店卫浴及清洗设备及用品

卫浴洁具、清洁设备、洗涤设备、清洁用品；

### 餐厨设备及用品

加热器、西厨设备、烘烤设备、清洗、消毒设备、冷藏设备、厨房机械、厨房用具、橱柜(架)、餐饮设备、餐饮用品；

### 酒店餐饮

新鲜原材料及半成品、速成、软饮料、水产海鲜、冷藏及冷冻食品、功能性饮料、乳制品、高端饮用水、果蔬、罐头及调味品、休闲食品、咖啡机、咖啡食品、咖啡器具、冰激凌、食品包装、加工技术及物流配送、果汁、原料及制作设备。

## 展会概况

EXHIBITION OVERVIEW

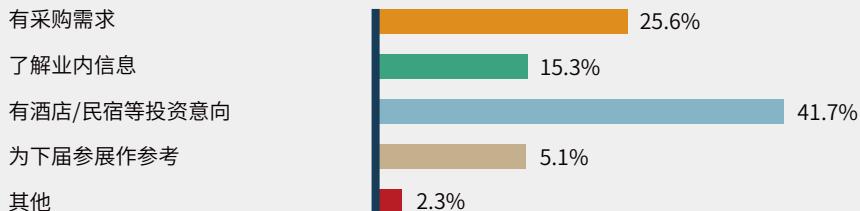
展会时间与地点	<p>▶ <b>上海站</b></p> <p>时间:2022年10月09-11日 举办场馆:国家会展中心(上海)2.2号馆 场馆地址:上海市青浦区崧泽大道333号</p>
预计规模	40000平方米(上海站)



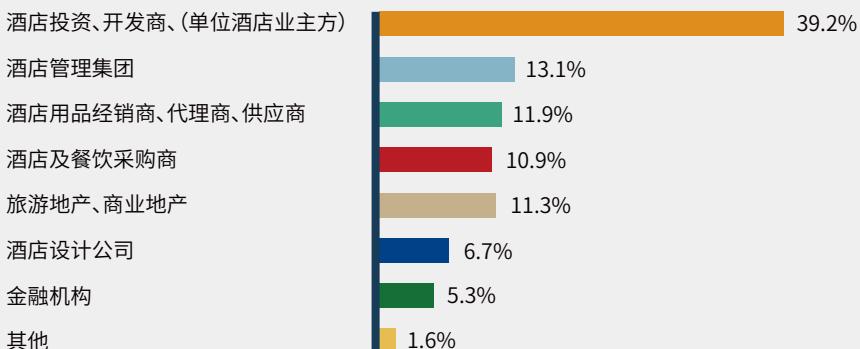
## 观众分析

VISITORS ANALYSIS

### 观众参观目的



### 观众行业分类占比



## 观众受众介绍

EXHIBITION HIGHLIGHTS

### 目标专业观众

将面向来自星级酒店采购、精品酒店采购、单体酒店业主、度假村、高级餐厅、咖啡店、快餐连锁、西饼房、娱乐场所、俱乐部、主题乐园等专业人士及商超等各行业的经销商、代理商和制造商提供全面完善的观展服务。

## 参展价值

EXHIBITION INTRODUCTION

### 为何要参加酒店设备及用品采购交易会？

- ▶ 通过HSF低成本结识、接触到高质量的采购商、成为众多  潜在采购商的供应商；
- ▶ 通过HSF可以与采购商进行面对面沟通，直接了解采购商的需求、战略以及采购动向；
- ▶ 通过HSF把自己的联络方式及企业文化传递到参会的采购商，是一个最低成本的销售机会；

#### 现场达成交易

展览的时间虽然短，但由于直接与商家进行面对面的会谈，便于达成协议或意向。

#### 搜索潜在客户

3天的展览，15000专业观众；将助您接触到新的潜在客户。

#### 企业产品宣传

展览会是一种立体的广告，增进采购商对产品、服务的了解，宜于接受。

#### 树立企业形象

在同行业和用户领域树立好的企业形象、提升行业地位。

#### 加深市场了解

与采购商交流中了解市场的需求和潜力，比日常的市场调研更直观和准确。开发市场、建立营销渠道；利用参加展览会开发市场和寻找客户；物色代理商或合资伙伴。

#### 供需关系互动

会上聚集着您以往客户或供货单位，可方便于您在此进行互动与答谢活动。

#### 学习发展经验

与其他的供应商相比较，了解别人的企业发展经验。

**同期展会&活动**  
ASSOCIATED EXHIBITIONS & EVENTS

**往届同期活动**

- ▶ 酒店创新发展论坛
- ▶ 智慧酒店——移动互联网时代酒店  
科技发展的大趋势
- ▶ 中国酒店品牌高峰论坛暨非标住宿  
投资发展论坛
- ▶ 中国酒店投资与营销论坛
- ▶ 中国酒店投资与创新高峰论坛
- ▶ 中国酒店投资论坛上海峰会

**同期展会**

- ▶ 中国(上海)国际酒店投资加盟与特许经营展览会
- ▶ 中国(上海)国际智慧酒店展览会
- ▶ 中国(上海)国际酒店设计与工程展览会

## 合作媒体

EXHIBITION BACKGROUND

### 部分合作媒体

酒店圈儿 品橙旅游 TBO旅游商业观察 聚壳儿  
太平洋家居 新旅界 万秀网 里屋里 环球旅讯  
PCHOUSE家居 旅搜网 美栈旅行 酒店高参  
工程与餐饮采购指南 里屋里 慧聪网 明源云采购  
品味生活 世界酒店 执慧 酒店评论



### 媒体支持

汇集上海和全国有关数百家报刊杂志,网站、电视及各种媒体形式,全方位多角度地连续宣传报道;通过各地行业协会组织投资商、开发商参观;根据用户数据库,直接邮寄50000份以上的“邀请函”,直达客户手中。

## 往期精彩回顾

EXHIBITION REVIEW





## 参 展 流 程

EXHIBITION & EVENT

- 1.申请单位需按要求填写好“参展申请表”可在[www.chinahfe.cn](http://www.chinahfe.cn)下载或可联系客户代表获取,然后交回或传真回主办单位。
- 2.收到“参展申请表”后,主办单位将向申请单位寄发“付款通知(INVOICE)”。申请公司必须于报名之日起5日内支付展位费,逾期不缴者作自动放弃申请处理。
- 3.展位分配实行“先预定缴费,先分配落实”的原则。
- 4.在确认展台后,主办单位将向参展公司寄发《展商手册》。



《展商手册》将包含：展会基本信息、展位搭建（标准展位及光地）、旅行及住宿安排、物品租用、广告以及签证申请等有关信息。参展商必须按要求填写手册中的有关表格，并于截止日期前交回主办单位。

### 展位价格

标准展位18平方米起，光地展位36平方米起

国内展商：光地展位 RMB1500元/平方米

国外展商：光地展位 USD380/平方米



## 展会背景

EXHIBITION BACKGROUND

在中国经济转型与消费升级的大背景下，酒店业的产业结构调整和升级已势在必行。酒店的转型核心之一，是通过数字化与网络化实现饭店数字信息化服务技术，用以实现酒店“食、住、行、游、购、娱”六大要素的电子化、信息化和智能化，最终为旅客提供舒适便捷的体验和服务。

国家旅游局数据显示，全国主要城市的酒店客房智能化改造市场超过1000亿元，且每年还有20%左右的增长。

## 展会简介

EXHIBITION INTRODUCTION

许多酒店管理公司老的五星级酒店近年都有进行内部改造翻新计划，会针对时下潮流对于酒店内部设施进行改造更新，酒店集团对于智能化软硬件都有突破性需求。面对如此庞大而又急迫的市场需求，在前几届中国（上海）国际智慧酒店展览会成功举办的基础上，主办单位集聚优势资源举办了“2019中国（上海）国际智慧酒店展览会”，搭建酒店管理方与智慧酒店厂商合作交流的平台，为品牌酒店的业务拓展提供更多的信息与商机。



## 展会亮点

EXHIBITION HIGHLIGHTS



### 展会规模盛大 助您开拓未来市场

总规模预计达到 8 万平方米, 将吸引 1000 多家参展企业和 5 万多名专业买家的参与, 是您占领市场先机, 开拓商业机遇、获取市场资讯和建立伙伴关系的战略平台。

### 主题展区鲜明 彰显酒店采购新动向

根据国内外买家的采购需求, 展会规划了各大主题展区, 重点展示高端节能产品、智慧酒店系统和前沿设计样板。同时邀请行业权威人士, 评比优秀技术和产品, 引领采购方向。

### 贸易对接周密 打造行业顶级盛会

主办方通过多年来行业专业信息的积累与宣传, 将向 15 万优质观众、300 多家酒管集团发出个性化邀请, 让展商可以与酒店集团进行一对一对接, 当面直接了解酒店集团的需求。





## 参 展 范 围

EXHIBITION BACKGROUND

智能门禁系统 客房控制系统 智能取电开关 智能楼宇系统 交互视频体系 酒店安防系统

电脑网络体系 前台管理系统 个性展示体系 后台管理系统 服务互动体系 接口管理系统

信息查看体系 酒店工程板块 灯光控制系统 酒店设计板块 空调控制系统



## 展会概况

EXHIBITION OVERVIEW

展会时间与地点

### ▶ 上海站

时间:2022年10月09-11日

举办场馆:国家会展中心(上海)2.2号馆

场馆地址:上海市青浦区崧泽大道333号

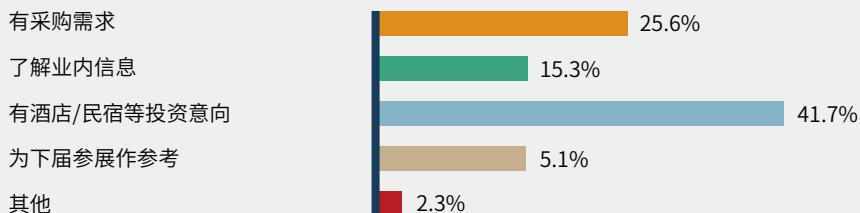
预计规模

40000平方米(上海站)

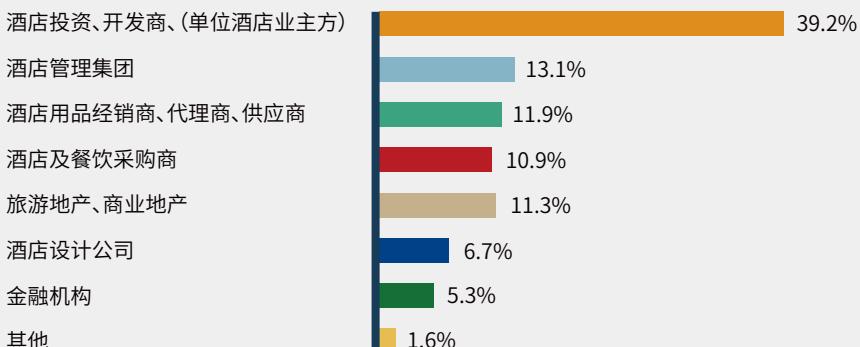
## 观众分析

VISITORS ANALYSIS

### 观众参观目的



### 观众行业分类占比



## 观众受众介绍

EXHIBITION HIGHLIGHTS

### 目标专业观众

将面向来自星级酒店、旅馆、度假村、高级餐厅、咖啡店、快餐连锁、民宿、娱乐场所、精品酒店、主题乐园等专业人士及商超等各行业的经销商、代理商和制造商提供全面完善的观展服务。

## 参展价值

EXHIBITION INTRODUCTION

### 为何要参加智慧酒店展览会?

- ▶ 现场展示产品、品牌推介会、媒体发布会等
- ▶ 业内知名酒店、大型集团高层云集
- ▶ 酒店及餐饮业内最新筹建、改建信息等
- ▶ 力邀酒店业主、高端地产商、采购商、经销商、代理商





## 合作媒体

EXHIBITION BACKGROUND

### 部分合作媒体

酒店圈儿 品橙旅游 TBO旅游商业观察 聚壳儿  
 太平洋家居 新旅界 万秀网 里屋里 环球旅讯  
 PCHOUSE家居 旅搜网 美栈旅行 酒店高参  
 工程与餐饮采购指南 里屋里 慧聪网 明源云采购  
 品味生活 世界酒店 执慧 酒店评论

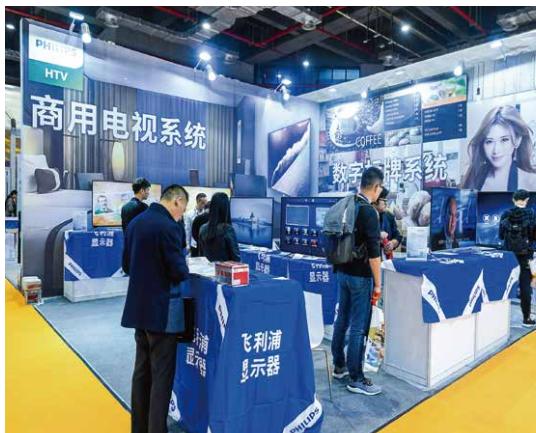


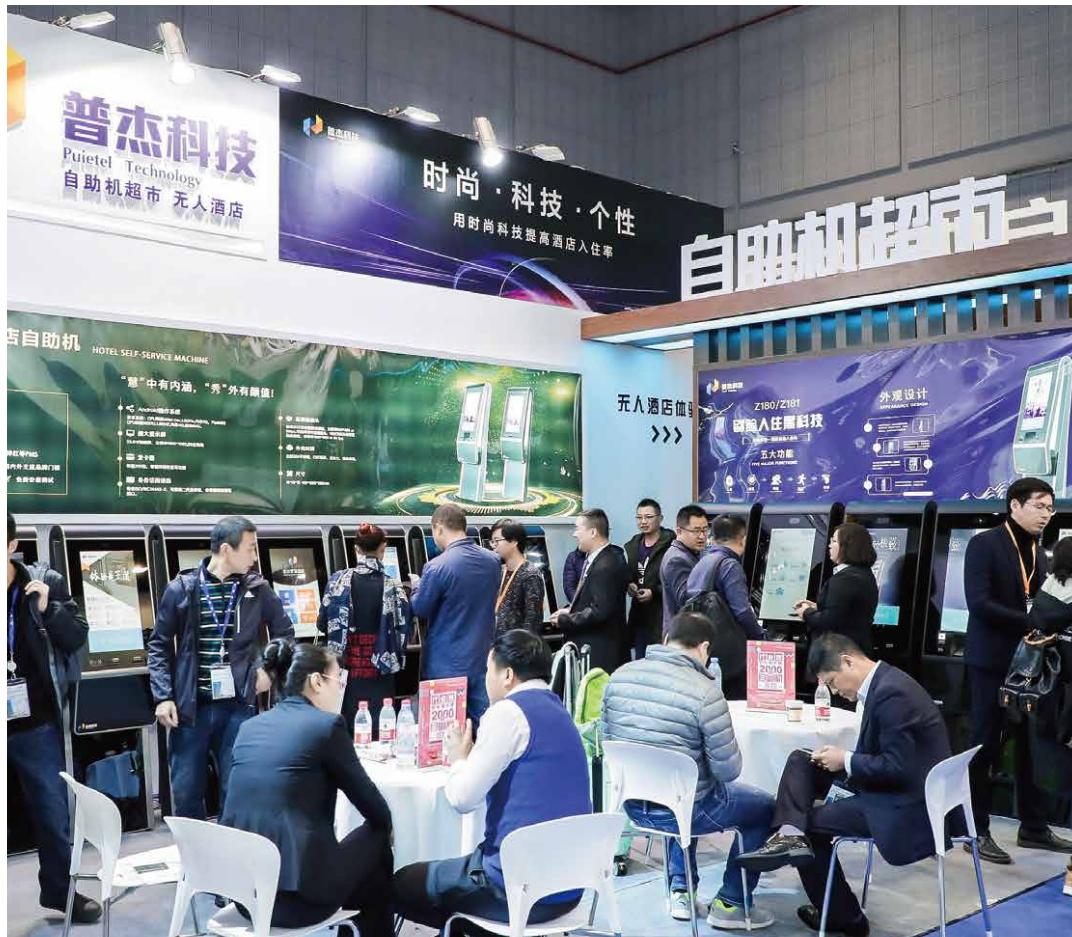
### 媒体支持

汇集上海和全国有关数百家报刊杂志，网站、电视及各种媒体形式，全方位多角度地连续宣传报道；通过各地行业协会组织投资商、开发商参观；根据用户数据库，直接邮寄50000份以上的“邀请函”，直达客户手中。

## 往期精彩回顾

EXHIBITION REVIEW

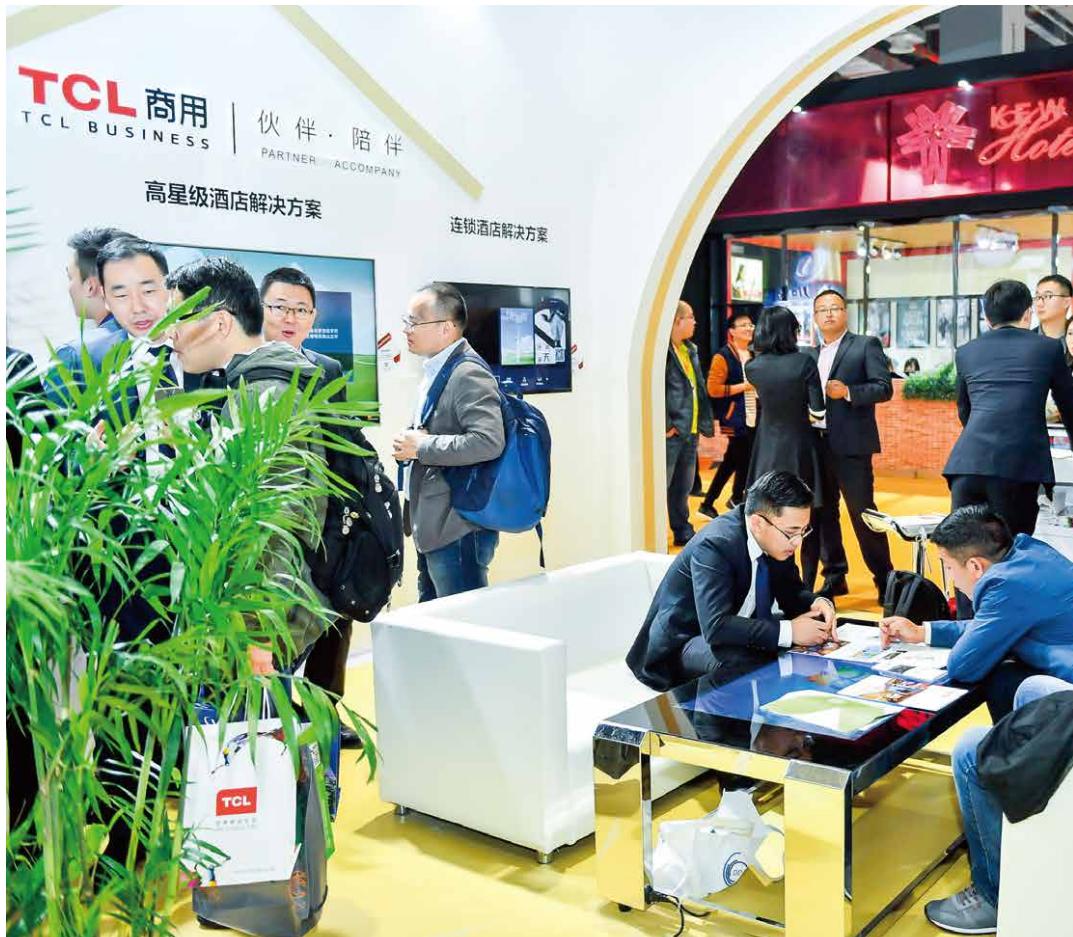




## 参 展 流 程

EXHIBITION & EVENT

- 1.申请单位需按要求填写好“参展申请表”可在[www.chinahfe.cn](http://www.chinahfe.cn)下载或可联系客户代表获取,然后交回或传真回主办单位。
- 2.收到“参展申请表”后,主办单位将向申请单位寄发“付款通知(INVOICE)”。申请公司必须于报名之日起5日内支付展位费,逾期不缴者作自动放弃申请处理。
- 3.展位分配实行“先预定缴费,先分配落实”的原则。
- 4.在确认展台后,主办单位将向参展公司寄发《展商手册》。



《展商手册》将包含：展会基本信息、展位搭建（标准展位及光地）、旅行及住宿安排、物品租用、广告以及签证申请等有关信息。参展商必须按要求填写手册中的有关表格，并于截止日期前交回主办单位。

### 展位价格

标准展位18平方米起，光地展位36平方米起

国内展商：光地展位 RMB1500元/平方米

国外展商：光地展位 USD380/平方米



**上海锦江国际会展有限公司**  
Shanghai Jin Jiang International Exhibition Co.,Ltd



官方微信



官方小程序

**地址**  
PLACE

上海市黄浦区  
长乐路191号A座209室

**电话**  
TEL

(86-21) 6289 8830

**邮箱**  
E-MAIL

info@jjexpo.cn

**官网**  
WEB

[www.chinahfe.cn](http://www.chinahfe.cn)

