



上海锦江国际会展有限公司
Shanghai Jin Jiang International Exhibition Co.,Ltd



官方微信



官方小程序

地址
PLACE

上海市黄浦区
长乐路191号A座209室

电话
T E L

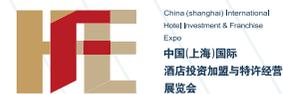
(86-21) 6289 8830

邮箱
E-MAIL

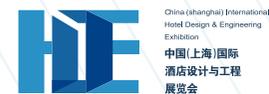
info@jjexpo.cn

官网
W E B

www.chinahfe.cn



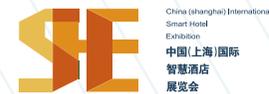
China (shanghai) International
Hotel Investment & Franchise
Expo
中国(上海)国际
酒店投资加盟与特许经营
展览会



China (shanghai) International
Hotel Design & Engineering
Exhibition
中国(上海)国际
酒店设计与工程
展览会



China (shanghai) International
Hospitality Equipment
& Supply Sourcing Fair
中国(上海)国际
酒店设备及用品采购
交易会



China (shanghai) International
Smart Hotel
Exhibition
中国(上海)国际
智慧酒店
展览会

中国国际 酒店投资加盟 与设备用品系列展

2021 CHINA INTERNATIONAL

招展书 BROCHURE

上海站 2021年10月20日-22日 | 国家会展中心(上海)
地址:上海市青浦区崧泽大道333号



INTERNATIONAL HOTEL INVESTMENT & FRANCHISE EXPO

上海站 2021年10月20日-22日

目 录 CONTENTS

中国(上海)国际酒店投资 加盟与特许经营展览会

展会背景/简介
参展范围
展会概况
观众分析/受众介绍
参展价值
同期展会&活动
合作媒体
往期精彩回顾
参展流程

中国(上海)国际酒店设计 与工程展览会

展会背景/简介
参展范围
展会概况
观众分析/受众介绍
参展价值
同期展会&活动
合作媒体
往期精彩回顾
参展流程

中国(上海)国际酒店设备 及用品采购交易会

展会背景/简介
参展范围
展会概况
观众分析/受众介绍
参展价值
同期展会&活动
合作媒体
往期精彩回顾
参展流程

中国(上海)国际智慧酒店 展览会

展会背景/简介
参展范围
展会概况
观众分析/受众介绍
参展价值
同期展会&活动
合作媒体
往期精彩回顾
参展流程



展会背景

EXHIBITION BACKGROUND

近年来,中国酒店业从OTA巨头的合纵连横,到海外大型酒店管理集团的兼并收购,再到酒店与各类企业的跨界合作,中国的酒店业正迈入多元化的发展格局。

酒店集团的并购与联合,突显了目前单体酒店的“势单力薄”,根据国家文化和旅游部的数据统计,中国约有65万家酒店,而其中超过80%为单体酒店、社会宾馆和招待所,星级酒店和连锁酒店仍只占少数。如何增强单体酒店的竞争力亦成为当下最值得关注的重点,不少连锁品牌业因此提出了“脱单”解决方案,帮助单体酒店度过“寒冬”。长短租公寓、民宿客栈的快速增长也为单体酒店转型提供了更多的选择,酒店招商与加盟展将为酒店业创造更多商机。

展会简介

EXHIBITION INTROUCTION

由上海锦江国际会展有限公司主办的“中国(上海)国际酒店投资加盟与特许经营展览会”秉承推广优质的酒店、度假村、客栈民宿、公寓、精品酒店品牌,并为其邀约实力加盟商、投资商与业主方进行专业对接,打造旅游住宿业专属的投资与加盟线下平台。



展会亮点

EXHIBITION HIGHLIGHTS



1 展会规模盛大 助您开拓未来市场

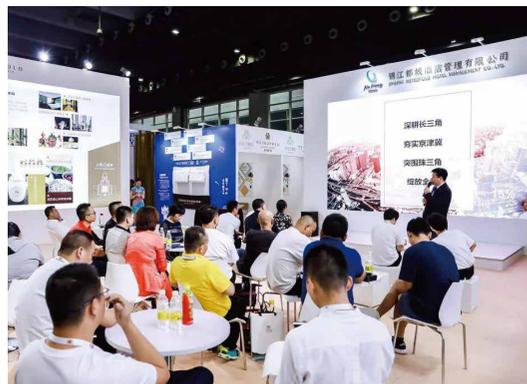
总规模预计达到8万平方米，将吸引1000多家参展企业和5万多名专业买家的参与，是您占领市场先机、开拓商机机遇、获取市场咨询和建立伙伴关系的战略平台。

2 主题展区鲜明 彰显酒店采购新动向

根据国内外买家的采购需求，展会规划了各大主题展区，重点展示高端节能产品、智慧酒店系统和前沿设计样板。同时邀请行业权威人士，评比优秀技术和产品，引领采购方向。

3 贸易对接周密 打造行业顶级盛会

主办方通过多年来行业专业信息的积累与宣传，将向15万优质观众、300多家酒管集团发出个性化邀请，让展商可以与酒店集团进行一对一洽谈，当面直接了解酒店集团的需求。



参展范围

EXHIBITION BACKGROUND

国际、国内高端连锁酒店；国际、国内中端连锁酒店；国际、国内经济型连锁酒店；

旅游目的地、度假村；长短租公寓；

客栈民宿；精品酒店；OTA平台；酒店咨询公司.....



展会概况

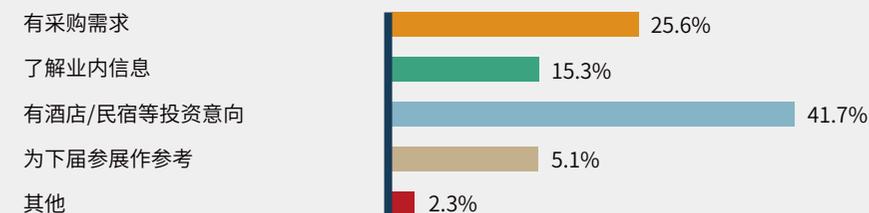
EXHIBITION OVERVIEW

展会时间与地点	<p>▶ 上海站</p> <p>时间:2021年10月20日-22日</p> <p>举办场馆:国家会展中心(上海)4.1号馆</p> <p>场馆地址:上海市青浦区崧泽大道333号</p>
预计规模	40000平方米(上海站)

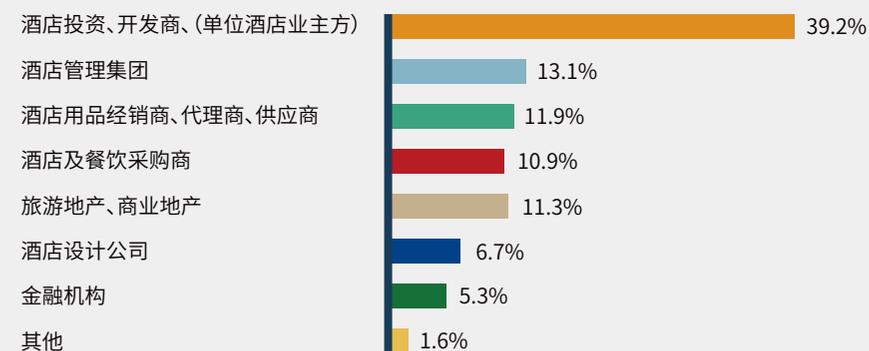
观众分析

VISITORS ANALYSIS

观众参观目的



观众行业分类占比



观众受众介绍

EXHIBITION HIGHLIGHTS

目标专业观众

酒店投资商、旅游景区、开发商

金融机构、商业地产、酒店业主方物业管理公司

酒店咨询、公司培训机构、酒店设计事务所等



参展价值

EXHIBITION INTRODUCTION

为何要参加投资加盟与特许经营展览会?

- ▶ 各大金融平台为加盟提供众筹等解决方案
- ▶ 多媒体平台进行品牌形象推广, 提升品牌知名度
- ▶ 各地产平台中介云集, 为展商提供闲置商业地产资源
- ▶ 与国际酒店集团接洽, 达成品牌策略联盟



同期展会&活动

ASSOCIATED EXHIBITIONS & EVENTS

同期展会

- ▶ 酒店创新发展论坛
- ▶ 中国文旅大住宿创新论坛
- ▶ 中国酒店品牌高峰论坛暨非标住宿
- ▶ 酒店业主甄选品牌之道论坛
- ▶ 中国酒店投资与营销论坛
- ▶ 中国酒店投资与创新高峰论坛

同期展会

- ▶ 中国(上海)国际酒店设计与工程展览会
- ▶ 中国(上海)国际酒店设备及用品采购交易会
- ▶ 中国(上海)国际智慧酒店展览会



合作媒体

EXHIBITION BACKGROUND

部分合作媒体

酒店圈儿 品橙旅游 TBO旅游商业观察 聚壳儿
 太平洋家居 新旅界 万秀网 里屋里 环球旅讯
 PCHOUSE家居 旅搜网 美栈旅行 酒店高参
 工程与餐饮采购指南里屋里 慧聪网 明源云采购
 品味生活 世界酒店 执慧 酒店评论



媒体支持

汇集上海和全国有关数百家报刊杂志,网站、电视及
 各种媒体形式,全方位多角度地连续宣传报道;
 通过各地行业协会组织投资商、开发商参观;根据
 用户数据库,直接邮寄50000份以上的“邀请函”,
 直达客户手中。

往期精彩回顾

EXHIBITION REVIEW





参展流程

EXHIBITION & EVENT

1. 申请单位需按要求填写好“参展申请表”可在www.chinahfe.cn下载或可联系客户代表获取, 然后交回或传真回主办单位。
2. 收到“参展申请表”后, 主办单位将向申请单位寄发“付款通知 (INVOICE)”。申请公司必须于报名之日起5日内支付展位费, 逾期不缴者作自动放弃申请处理。
3. 展位分配实行“先预定缴费, 先分配落实”的原则。
4. 在确认展台后, 主办单位将向参展公司寄发《展商手册》。

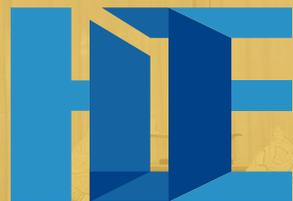
《展商手册》将包含: 展会基本信息、展位搭建 (标准展位及光地)、旅行及住宿安排、物品租用、广告以及签证申请等有关信息。参展商必须按要求填写手册中的有关表格, 并于截止日期前交回主办单位。

展位价格

国内展商: 光地展位: RMB1500元/平方米

国外展商: 光地展位: USD380/平方米

光地展位200平方米起



China (shanghai) International
Hotel Design & Engineering
Exhibition

中国(上海)国际
酒店设计与工程
展览会

展会背景

EXHIBITION BACKGROUND

在全国旅游发展大住宿、大旅游项目的背景下，酒店业的产业结构调整 and 升级已势在必行。酒店大住宿、大旅游的关键元素之一，是通过设计与工程突出酒店品牌本身的文化和格调，用以实现酒店“特色、形象、外观、配套、服务”五大要素的呈现，最终为旅客提供舒适便捷的体验和服务。

展会简介

EXHIBITION INTRODUCTION

现如今许多酒店集团都有发展酒店综合体、旅游综合体项目，酒店集团会针对地方特色、品牌形象来打造大型的旅游目的地项目，包含住宿、购物、娱乐、食品、商务等需求。

这类酒店项目的开发需要品牌方、业主方及设计与工程公司共同打造，面对行业内的变化及需求，锦江作为国内目前最大的酒店集团顺势举办了“中国(上海)国际酒店设计与工程展览会”，搭建酒店集团与各大设计、工程公司合作交流的平台，为酒店行业的设计公司及工程供应商提供更多信息与商机。



展会亮点

EXHIBITION HIGHLIGHTS



1

展会规模盛大 助您开拓未来市场

总规模预计达到8万平方米,将吸引1000多家参展企业和5万多名专业买家的参与,是您占领市场先机、开拓商机机遇、获取市场咨询和建立伙伴关系的战略平台。

2

高端设计样板间 彰显酒店设计新理念

国际知名酒店品牌现场搭建样板间,重点展示高端样板间设计、酒店工程与旅游目的地开发设计。

3

贸易对接周密 打造行业顶级盛会

主办方通过多年来行业专业信息的积累与宣传,将向15万优质观众、300多家酒管集团发出个性化邀请,让展商可以与酒店集团进行一对一洽谈,当面直接了解酒店集团的需求。



参展范围

EXHIBITION BACKGROUND

设计版块:设计事务所——设计机构

工程物料:墙体材料、陶瓷卫浴、石材马赛克、涂料及化学材料、绿色建材、地面装饰材料、墙面装饰材料、顶面装饰材料、布艺软装

工程设备:集成房屋及配套设备、暖通制冷设备、弱电工程设备、泳池桑拿设备、水处理系统、建筑玻璃、门窗遮阳、户外景观、电梯

工程内饰:窗饰、楼体装饰品、木制品、整体家居、酒店工程照明、装饰照明、灯光设计、LED照明、LED显示屏、LED广告光源、音视频系统



展会概况

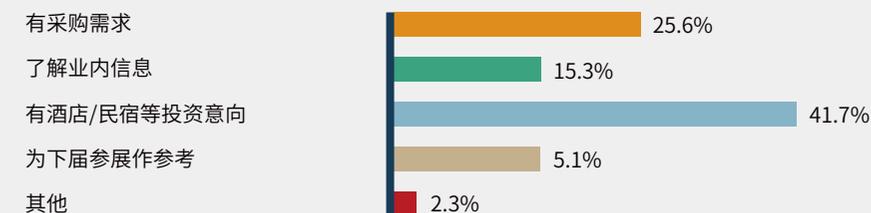
EXHIBITION OVERVIEW

展会时间与地点	<p>▶ 上海站</p> <p>时间:2021年10月20日-22日</p> <p>举办场馆:国家会展中心(上海)4.1号馆</p> <p>场馆地址:上海市青浦区崧泽大道333号</p>
预计规模	40000平方米(上海站)

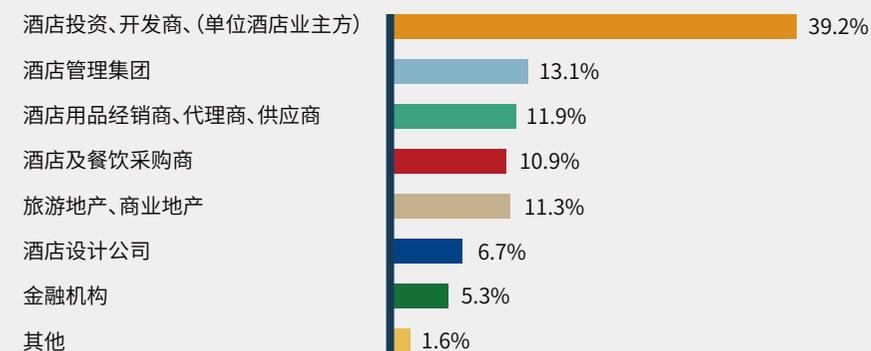
观众分析

VISITORS ANALYSIS

观众参观目的



观众行业分类占比



观众受众介绍

EXHIBITION HIGHLIGHTS

目标专业观众

将面向来自酒店、民宿、度假村、高级餐厅、咖啡店、快餐连锁、主题乐园等旅游、酒店、餐饮业投资商、开发商、业主方及商超等各个行业的经销商、代理商和制造商提供全面完善的观展服务。

参展价值

EXHIBITION INTRODUCTION

为何要参加工程与设计展览会?

- ▶ 各地旅游局、旅游协会资源现场找寻合作企业, 扩展各地标志项目; ✓
- ▶ 多媒体平台进行品牌形象推广, 提升品牌知名度; ✓
- ▶ 各地产平台中介云集, 为展商提供闲置商业地产资源; ✓
- ▶ 与国际酒店集团接洽, 达成品牌策略联盟; ✓



同期展会&活动

ASSOCIATED EXHIBITIONS & EVENTS

往届同期活动

- ▶ 酒店创新发展论坛
- ▶ 精品酒店可持续发展国际大师论坛
- ▶ 中国酒店品牌高峰论坛暨非标住宿投资发展论坛
- ▶ 中国酒店投资与营销论坛
- ▶ 中国酒店投资与创新高峰论坛
- ▶ 中国酒店投资论坛上海峰会
- ▶ 开幕式招待晚宴
- ▶ 项目供需方对接洽谈会
- ▶ 在建、改建项目发布会
- ▶ 展商新品推介会
- ▶ 贸易合作签约仪式
- ▶ 供应商颁奖典礼



合作媒体

EXHIBITION BACKGROUND

部分合作媒体

酒店圈儿 品橙旅游 TBO旅游商业观察 聚壳儿
 太平洋家居 新旅界 万秀网 里屋里 环球旅讯
 PCHOUSE家居 旅搜网 美栈旅行 酒店高参
 工程与餐饮采购指南里屋里 慧聪网 明源云采购
 品味生活 世界酒店 执慧 酒店评论



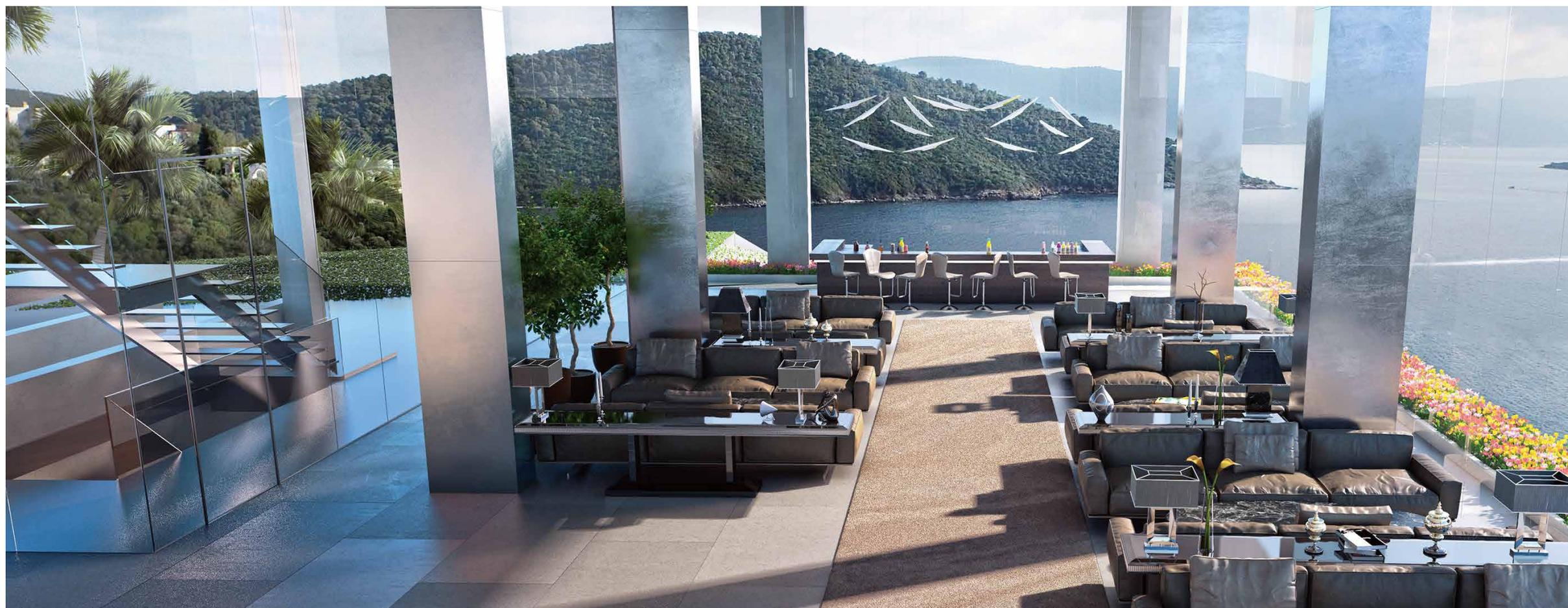
媒体支持

汇集上海和全国有关数百家报刊杂志, 网站、电视及
 各种媒体形式, 全方位多角度地连续宣传报道;
 通过各地行业协会组织投资商、开发商参观; 根据
 用户数据库, 直接邮寄50000份以上的“邀请函”,
 直达客户手中。

往期精彩回顾

EXHIBITION REVIEW





参展流程

EXHIBITION & EVENT

1. 申请单位需按要求填写好“参展申请表”可在www.chinahfe.cn下载或可联系客户代表获取, 然后交回或传真回主办单位。
2. 收到“参展申请表”后, 主办单位将向申请单位寄发“付款通知 (INVOICE)”。申请公司必须于报名之日起5日内支付展位费, 逾期不缴者作自动放弃申请处理。
3. 展位分配实行“先预定缴费, 先分配落实”的原则。
4. 在确认展台后, 主办单位将向参展公司寄发《展商手册》。

《展商手册》将包含: 展会基本信息、展位搭建 (标准展位及光地)、旅行及住宿安排、物品租用、广告以及签证申请等有关信息。参展商必须按要求填写号手册中的有关表格, 并于截止日期前交回主办单位。

展位价格

标准展位18平方米起, 光地展位36平方米起

国内展商: 光地展位 RMB1500元/平方米

国外展商: 光地展位 USD380/平方米



展会背景

EXHIBITION BACKGROUND

现今是酒店业结构性变化阶段,创新不断涌现,并购、结盟、非标住宿、互联网+等成为焦点;中国酒店集团在海外发展酒店业务的步伐突飞猛进;财政部下发《关于调整中央和国家机关差旅住宿费标准等有关问题的通知》,上浮了公务员差旅住宿费标准,酒店业发展政策环境不断优化;另外,数据、系统等成为大集团的战略布局关键点,行业生态圈正在形成;新三板挂牌为上市艰难的酒店企业迎来新的融资渠道,行业融资途径大大拓宽。

在这样的大背景下酒店行业正在以不同的发展道路实现结构变革、业态创新和模式突破。

未来酒店业不再是一个只提供住宿、餐饮物业的场所,而是集住宿、餐饮、社交、娱乐、体验、休闲等功能于一体的大平台。



展会简介

EXHIBITION INTRODUCTION

由上海锦江国际会展有限公司主办的“中国(上海)国际酒店设备及用品采购交易会”大会总结历届的成功经验,倾力打造酒店设备及用品采购交易平台。展会内容涵盖酒店机电设备、酒店家具、卫浴、布草、餐厨、陶瓷玻璃、食品等领域。立足上海,辐射全国酒店用品市场,以其专业性、前瞻性、高质量吸引来自世界各地的采购商、酒店业主及开发商等专业买家莅临现场。



展会亮点

EXHIBITION HIGHLIGHTS



展会规模盛大 助您开拓未来市场

HSF总规模预计达到 8 万平方米，将吸引 500 多家参展企业和 1 万多名专业买家的参与，是您占领市场先机，开拓商业机遇、获取市场资讯和建立伙伴关系战略平台。

主题展区鲜明 彰显酒店采购新动向

根据国内外买家的采购需求，展会规划了各大主题展区，重点展示高端节能产品、智慧酒店系统和前沿设计样板。同时邀请行业权威人士，评比优秀技术和产品，引领采购方向。

贸易对接周密 打造行业顶级盛会

主办方通过多年来行业专业信息的积累与宣传，将向15万优质观众、300多家酒管集团发出个性化邀请，让展商可以与酒店集团进行一对一洽谈，当面直接了解酒店集团的需求。



参展范围

EXHIBITION BACKGROUND

酒店布草

酒店制服、酒店床上用品、毛巾、浴巾、餐厅布草、地毯毛毯、装饰布艺、浴室系列；

酒店劳保和应急

劳防用品、安防设备、指示标牌、应急设施、防毒用具、逃生用品；

客房用具

客房电器、客房用品、客房一次性用品；

大堂用品

指示牌、服务用车、雨伞架、烟灰桶、垃圾桶、栏杆座、行李架、资料架、擦鞋机、座地灯箱、行李车、湿雨伞打包机、国际时间表、世界钟、手推车、电子房价牌；

酒店家具

大堂家具、客房家具、办公家具、睡眠家具、现代家具、餐桌椅、户外家具、软体家具、古典家具；

酒店卫浴及清洗设备及用品

卫浴洁具、清洁设备、洗涤设备、清洁用品；

餐厨设备及用品

加热器、西厨设备、烘烤设备、清洗、消毒设备、冷藏设备、厨房机械、厨房用具、橱柜(架)、餐饮设备、餐饮用品；

酒店餐饮

新鲜原材料及半成品、速成、软饮料、水产海鲜、冷藏及冷冻食品、功能性饮料、乳制品、高端饮用水、果蔬、罐头及调味品、休闲食品、咖啡机、咖啡食品、咖啡器具、冰激凌、食品包装、加工技术及物流配送、果汁、原料及制作设备。

展会概况

EXHIBITION OVERVIEW

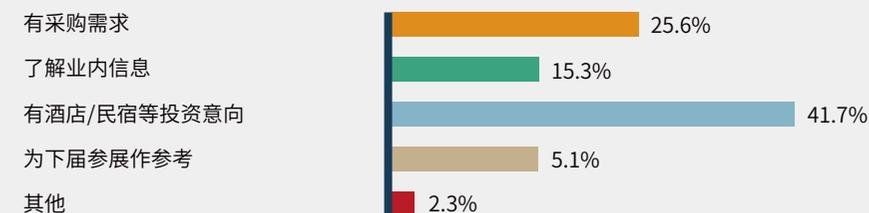
展会时间与地点	<p>▶ 上海站</p> <p>时间:2021年10月20日-22日</p> <p>举办场馆:国家会展中心(上海)4.1号馆</p> <p>场馆地址:上海市青浦区崧泽大道333号</p>
预计规模	40000平方米(上海站)



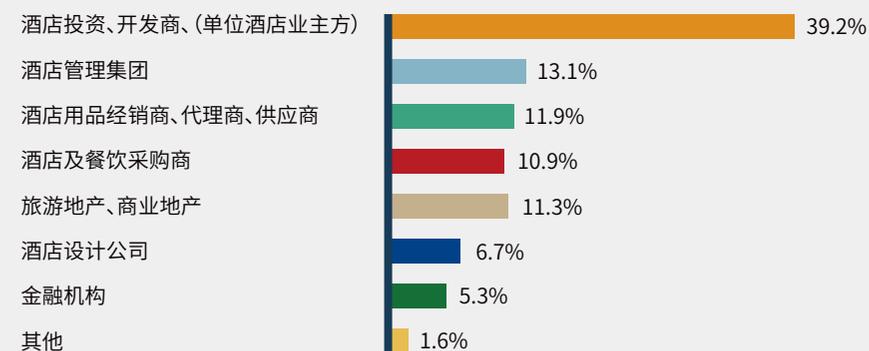
观众分析

VISITORS ANALYSIS

观众参观目的



观众行业分类占比



观众受众介绍

EXHIBITION HIGHLIGHTS

目标专业观众

将面向来自星级酒店采购、精品酒店采购、单体酒店业主、度假村、高级餐厅、咖啡店、快餐连锁、西饼房、娱乐场所、俱乐部、主题乐园等专业人士及商超等行业的经销商、代理商和制造商提供全面完善的观展服务。

参展价值

EXHIBITION INTRODUCTION

为何要参加酒店设备及用品采购交易会？

- ▶ 通过HSF低成本结识、接触到高质量的采购商、成为众多潜在采购商的供应商；
- ▶ 通过HSF可以与采购商进行面对面沟通，直接了解采购商的需求、战略以及采购动向；
- ▶ 通过HSF把自己的联络方式及企业文化传播到参会的采购商，是一个最低成本的销售机会；

现场达成交易

展览的时间虽然短，但由于直接与商家进行面对面的会谈，便于达成协议或意向。

搜索潜在客户

3天的展览，15000专业观众；将助您接触到新的潜在客户。

企业产品宣传

展览会是一种立体的广告，增进采购商对产品、服务的了解，易于接受。

树立企业形象

在同行业和用户领域树立好的企业形象、提升行业地位。

加深市场了解

与采购商交流中了解市场的需求和潜力，比日常的市场调研更直观和准确。开发市场、建立营销渠道；利用参加展览会开发市场和寻找客户；物色代理商或合作伙伴。

供需关系互动

会上聚集着您以往客户或供货单位，可方便于您在此进行互动与答谢活动。

学习发展经验

与其他的供应商相比较，了解别人的企业发展经验。

同期展会&活动

ASSOCIATED EXHIBITIONS & EVENTS

往届同期活动

- ▶ 酒店创新发展论坛
- ▶ 智慧酒店——移动互联网时代酒店科技发展的趋势
- ▶ 中国酒店品牌高峰论坛暨非标住宿投资发展论坛
- ▶ 中国酒店投资与营销论坛
- ▶ 中国酒店投资与创新高峰论坛
- ▶ 中国酒店投资论坛上海峰会

同期展会

- ▶ 中国(上海)国际酒店投资加盟与特许经营展览会
- ▶ 中国(上海)国际智慧酒店展览会
- ▶ 中国(上海)国际酒店设计与工程展览会



合作媒体

EXHIBITION BACKGROUND

部分合作媒体

酒店圈儿 品橙旅游 TBO旅游商业观察 聚壳儿
 太平洋家居 新旅界 万秀网 里屋里 环球旅讯
 PCHOUSE家居 旅搜网 美栈旅行 酒店高参
 工程与餐饮采购指南里屋里 慧聪网 明源云采购
 品味生活 世界酒店 执慧 酒店评论



媒体支持

汇集上海和全国有关数百家报刊杂志, 网站、电视及
 各种媒体形式, 全方位多角度地连续宣传报道;
 通过各地行业协会组织投资商、开发商参观; 根据
 用户数据库, 直接邮寄50000份以上的“邀请函”,
 直达客户手中。

往期精彩回顾

EXHIBITION REVIEW





参展流程

EXHIBITION & EVENT

1. 申请单位需按要求填写好“参展申请表”可在www.chinahfe.cn下载或可联系客户代表获取, 然后交回或传真回主办单位。
2. 收到“参展申请表”后, 主办单位将向申请单位寄发“付款通知 (INVOICE)”。申请公司必须于报名之日起5日内支付展位费, 逾期不缴者作自动放弃申请处理。
3. 展位分配实行“先预定缴费, 先分配落实”的原则。
4. 在确认展台后, 主办单位将向参展公司寄发《展商手册》。



《展商手册》将包含: 展会基本信息、展位搭建 (标准展位及光地)、旅行及住宿安排、物品租用、广告以及签证申请等有关信息。参展商必须按要求填写号手册中的有关表格, 并于截止日期前交回主办单位。

展位价格

标准展位18平方米起, 光地展位36平方米起

国内展商: 光地展位 RMB1500元/平方米

国外展商: 光地展位 USD380/平方米



展会背景

EXHIBITION BACKGROUND

在中国经济转型与消费升级的大背景下，酒店业的产业结构调整 and 升级已势在必行。酒店的转型核心之一，是通过数字化与网络化实现饭店数字信息化服务技术，用以实现酒店“食、住、行、游、购、娱”六大要素的电子化、信息化和智能化，最终为旅客提供舒适便捷的体验和服务。

国家旅游局数据显示，全国主要城市的酒店客房智能化改造市场超过1000亿元，且每年还有20%左右的增长。

展会简介

EXHIBITION INTRODUCTION

许多酒店管理公司老的五星级酒店近年都有进行内部改造翻新计划，会针对时下潮流对于酒店内部设施进行改造更新，酒店集团对于智能化软硬件都有突破性需求。面对如此庞大而又急迫的市场需求，在前几届中国(上海)国际智慧酒店展览会成功举办的基础上，主办单位集聚优势资源举办了“2019中国(上海)国际智慧酒店展览会”，搭建酒店管理方与智慧酒店厂商合作交流平台，为品牌酒店的业务拓展提供更多的信息与商机。



展会亮点

EXHIBITION HIGHLIGHTS



1

展会规模盛大 助您开拓未来市场

总规模预计达到 8 万平方米, 将吸引 1000 多家参展企业和 5 万多名专业买家的参与, 是您占领市场先机, 开拓商业机遇、获取市场资讯和建立伙伴关系的战略平台。

2

主题展区鲜明 彰显酒店采购新动向

根据国内外买家的采购需求, 展会规划了各大主题展区, 重点展示高端节能产品、智慧酒店系统和前沿设计样板。同时邀请行业权威人士, 评比优秀技术和产品, 引领采购方向。

3

贸易对接周密 打造行业顶级盛会

主办方通过多年来行业专业信息的积累与宣传, 将向 15 万优质观众、300 多家酒管集团发出个性化邀请, 让展商可以与酒店集团进行一对一洽谈, 当面直接了解酒店集团的需求。



参展范围

EXHIBITION BACKGROUND

智能门禁系统 客房控制系统 智能取电开关 智能楼宇系统 交互视频体系 酒店安防系统

电脑网络体系 前台管理系统 个性展示体系 后台管理系统 服务互动体系 接口管理系统

信息查看体系 酒店工程板块 灯光控制系统 酒店设计板块 空调控制系统



展会概况

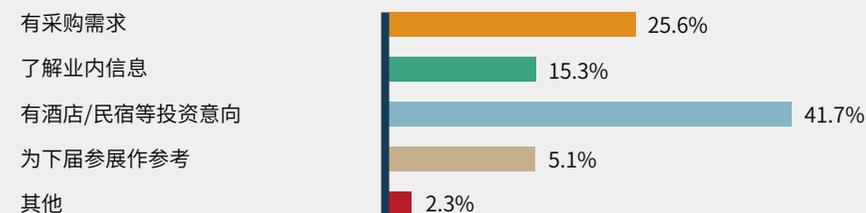
EXHIBITION OVERVIEW

展会时间与地点	<p>▶ 上海站</p> <p>时间:2021年10月20日-22日</p> <p>举办场馆:国家会展中心(上海)4.1号馆</p> <p>场馆地址:上海市青浦区崧泽大道333号</p>
预计规模	40000平方米(上海站)

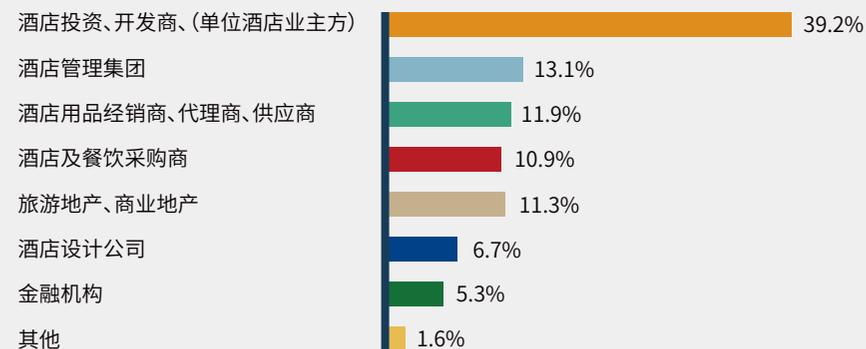
观众分析

VISITORS ANALYSIS

观众参观目的



观众行业分类占比



观众受众介绍

EXHIBITION HIGHLIGHTS

目标专业观众

将面向来自星级酒店、旅馆、度假村、高级餐厅、咖啡店、快餐连锁、民宿、娱乐场所、精品酒店、主题乐园等专业人士及商超等各行各业的经销商、代理商和制造商提供全面完善的观展服务。

参展价值

EXHIBITION INTRODUCTION

为何要参加智慧酒店展览会?

- ▶ 现场展示产品、品牌推介会、媒体发布会等
- ▶ 业内知名酒店、大型集团高层云集
- ▶ 酒店及餐饮业内最新筹建、改建信息等
- ▶ 力邀酒店业主、高端地产商、采购商、经销商、代理商

同期展会&活动

ASSOCIATED EXHIBITIONS & EVENTS

同期展会

- ▶ 中国(上海)国际酒店投资加盟与特许经营展览会
- ▶ 中国(上海)国际酒店设备及用品采购交易会
- ▶ 中国(上海)国际酒店设计与工程展览会

同期展会

- ▶ 智慧酒店高峰论坛
- ▶ 项目供需方对接洽谈会
- ▶ 在建、改建项目发布会
- ▶ 展商新品推介会
- ▶ 贸易合作签约仪式
- ▶ 供应商颁奖典礼



合作媒体

EXHIBITION BACKGROUND

部分合作媒体

酒店圈儿 品橙旅游 TBO旅游商业观察 聚壳儿
太平洋家居 新旅界 万秀网 里屋里 环球旅讯
PCHOUSE家居 旅搜网 美栈旅行 酒店高参
工程与餐饮采购指南里屋里 慧聪网 明源云采购
品味生活 世界酒店 执慧 酒店评论



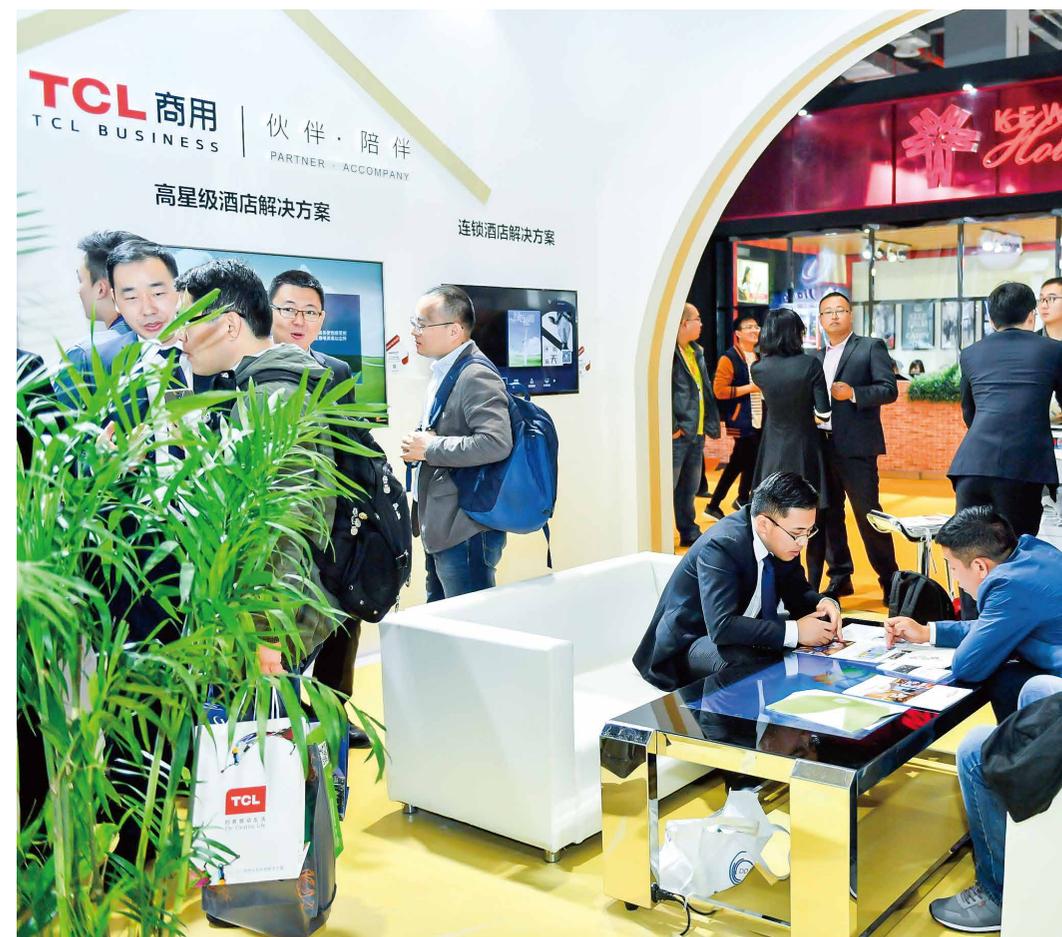
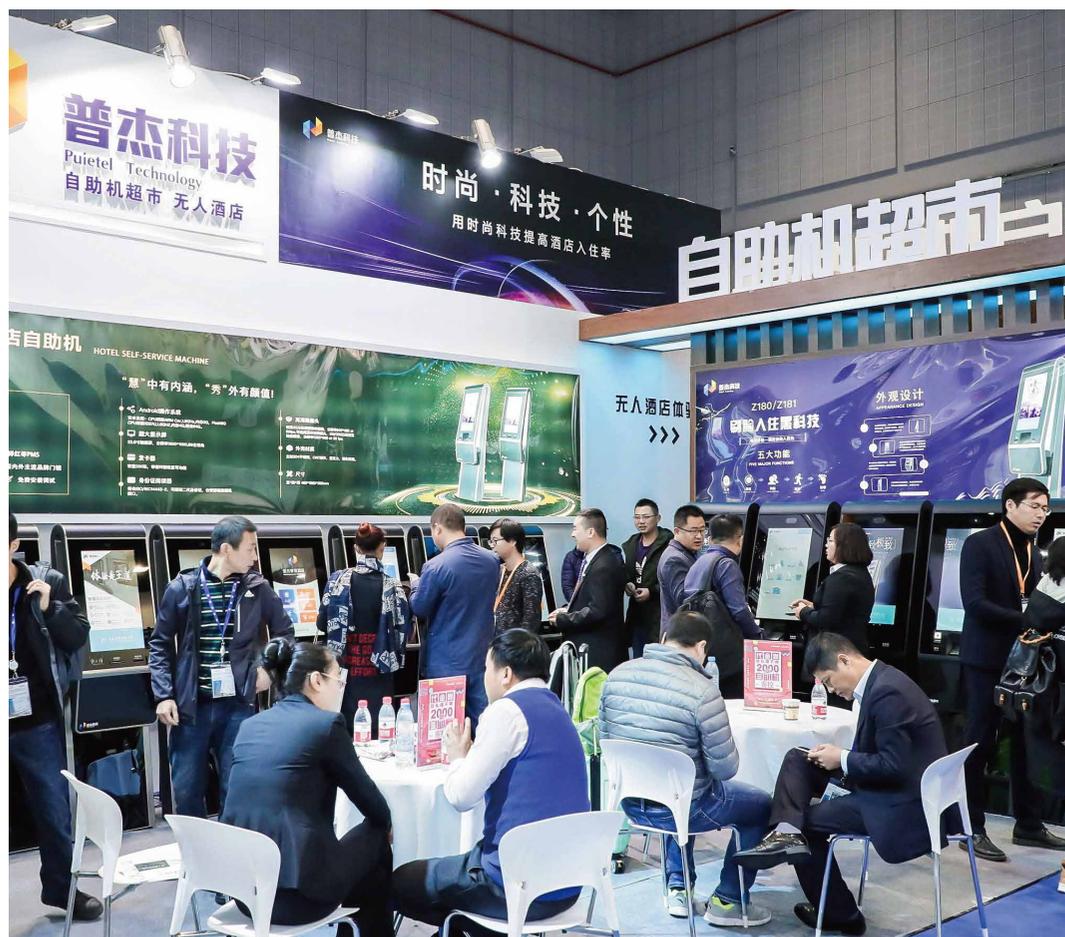
媒体支持

汇集上海和全国有关数百家报刊杂志, 网站、电视及
各种媒体形式, 全方位多角度地连续宣传报道;
通过各地行业协会组织投资商、开发商参观; 根据
用户数据库, 直接邮寄50000份以上的“邀请函”,
直达客户手中。

往期精彩回顾

EXHIBITION REVIEW





参展流程

EXHIBITION & EVENT

1. 申请单位需按要求填写好“参展申请表”可在www.chinahfe.cn下载或可联系客户代表获取,然后交回或传真回主办单位。
2. 收到“参展申请表”后,主办单位将向申请单位寄发“付款通知(INVOICE)”。申请公司必须于报名之日起5日内支付展位费,逾期不缴者作自动放弃申请处理。
3. 展位分配实行“先预定缴费,先分配落实”的原则。
4. 在确认展台后,主办单位将向参展公司寄发《展商手册》。

《展商手册》将包含:展会基本信息、展位搭建(标准展位及光地)、旅行及住宿安排、物品租用、广告以及签证申请等有关信息。参展商必须按要求填写号手册中的有关表格,并于截止日期前交回主办单位。

展位价格

标准展位18平方米起,光地展位36平方米起

国内展商:光地展位 RMB1500元/平方米

国外展商:光地展位 USD380/平方米