上海锦江国际会展有限公司
Shanghai Jin Jiang International Exhibition Co.,Ltd
地址：上海市黄浦区长乐路191号A座209室
电话：（86-21）62898830
传真：（86-21）62475658　邮箱：info@jjexpo.cn
官网：www.chinahfe.cn

官方微信

官方微博

2019 CHINA (Shanghai)

Culture & Tourism Investment Fair

第二届中国文旅产业投资洽谈会（上海）

招展书

上海站 2019年11月26日-28日　国家会展中心（上海）

投洽会背景

Fair Backgroud

2019年中央一号文件提到今年经济下行压力，为拉动经济增长，文化和旅游部正以推动文化和旅游融合发展为抓手，通过加强规划引导以梳理区域文化旅游资源、支持优质文化旅游项目建设。而各地区也在围绕完善全域化旅游空间布局、加大优质旅游项目投资这一目标，结合地域文化特色、推出一系列重大旅游建设项目的规划方案。文旅产业的发展已成为县域地方政府落实乡村振兴战略的主要工作，他们积极推出优惠政策吸引资本方与投资商，存在大量招商引资的需求。但是目前地方政府规划的文旅项目与资本方、投资方、运营服务商等皆存在信息不对称的现象，各地政府的招商大都各自为政，花了大量的招商引资经费却效果不佳。另一方面，文旅项目的投资额大，经营有风险，投资人更趋于理性。如何快速有效地筛选出投资目标，对政府、开发商和投资人来说都是不小的困难。在传统地产走过黄金10年后，地产企业也在积极地寻求转型方向，目前已有超过三分之一的百强房企进入到文旅地产领域并着手运营项目。

投洽会介绍
Fair Introduction

致力打通产业上下游的需求，实现规划项目的投资、招商和落地运营需求与社会资本的无缝对接，上海锦江国际会展有限公司举办的“2019中国（上海）中国文旅产业投资洽谈会”将全力打造专业的文旅产业规划与投资的平台。展会集聚资本方、基金、中小投资者，使资本与政府（开发商）文旅项目达成精准对接。同时展会也将吸引众多优质的文旅项目运营商，为现场展示推广的文旅项目提供多种选择方案，从而达到招商与引资的目的。

投洽会概况
Fair Introduction

时间与地点	**上海站** 时间：2019年11月26日-28日 举办场馆：国家会展中心（上海） 场馆地址：上海市青浦区崧泽大道333号

参展范围
Scope of Exhibits

规划中的文化旅游/全域旅游项目；
拟开发、改建的旅游景区、特色小镇、度假区、康养项目

展示形式
Form of Display

文旅项目沙盘、招商资料、招商宣传片
文旅投资项目路演推介

目标（专业）观众
Target Bisitors

投资机构、基金公司、房地产企业文旅中心、央企/国企文旅中心、中小投资者、住宿品牌方、餐饮品牌方；文旅运营商、服务商等

上届洽谈会回顾
Previous Fair Review

主题演讲：大湾区文旅投资发展环境及发展趋势
演 讲 人：战冬梅　中国旅游研究院博士
项目推介：山东省日照市文旅项目
推介单位：日照市文化和旅游局
项目推介：湖南省张家界桃花溪谷文旅项目
推介单位：张家界桃花溪谷商业运营管理有限公司
圆桌讨论：文旅产业投资的机遇与困惑
主 持 人：张继琼　文旅帮CEO
讨论嘉宾
闻　斌　雅居乐商业集团 综合商业总经理
冯楚柱　宝能文化旅游集团文旅规划研究院 总经理助理
孙海峰　广州创投小镇投资管理有限公司 行政总裁
车震　祥源控股集团投资管理中心 副总经理

圆桌讨论：吸引优质品牌落地的关键因素
主 持 人：罗健强　广东省旅游协会民宿分会会长
讨论嘉宾：张宝龙　旅悦集团副总裁
全曼午　有家美宿文旅研究院院长
邢孔道　铂涛集团非繁城品事业部CEO
孙志国　茶里副总经理
朱建坤　青岛联合视界董事长助理

主题演讲：新时代精品酒店的服务创新之路
演 讲 人：刘伟　秋果酒店董事长
主题演讲：带你住进山林湖海
演 讲 人：李佳　湖南地球仓科技有限公司 市场总监

圆桌讨论：投资热潮下精品酒店如何创造商业价值
演 讲 人：叶红　广东省村镇可持续发展研究中心博士
讨论嘉宾
陈　敏　平安国际融资租赁旅游事业部大住宿业务总监
陈坤峰 仟那酒店集团董事长
葡德刚 情诗酒店创始人
徐斌菲 IMBOX云涧酒店及度假村集团联合创始人

主题演讲：优质品牌如何实现民宿集群化运营
演 讲 人：　章盛　燕海旅业企业发展部总经理

本届投洽会日程
Previous Fair Review

2019年11月26日
13：30-13：40　开幕致辞
13：40-14：00　主题演讲：行业专家代表
14：00-14：20　主题演讲：地产开发商代表
14：20-15：00　圆桌讨论
15：00-15：15　茶歇
15：20-15：40　主题演讲：　投资方代表
15：40-16：00　主题演讲：　基金企业代表
16：00-16：20　主题演讲：　项目规划方代表
16：20-17：00　圆桌讨论
17：00-18：00　推荐文旅项目预告

2019年11月27日
09：30-12：00　文旅项目对接洽谈（预约形式）
12：30-13：30　交流午餐

参展价值
Value of Fair

快速寻找到适合的住宿品牌方（运营方）以及餐饮品牌方（运营方），解决文旅项目招商的刚需环节。同时汇聚众多大中型投资方、资本方以及运营服务商，为项目的引资招商提供更多选项。

同期展会与&活动
Associated Exhibitions & events

同期展会

中国（上海）国际酒店设计与工程展览会

中国（上海）国际酒店设备及用品采购交易会

中国（上海）国际智慧酒店展览会

中国（上海）商业地产投资与餐饮展览会

合作媒体
Cooperation Media

房地产经理人联盟
房地产精英课堂
华尔街日报
财新聚焦
产经头条
中国经济网
第一产经网
第一金融网
中国财经时报网
南方财富网
中国金融智库
中国经济导报网
中国财经网
中国财经新闻网
腾讯财经
凤凰网财经

合作伙伴
Cooperation Partners

中国旅游协会
易居企业集团·克而瑞
文旅帮 wenlvbang.com

参展流程
Exhibition & Event

参展流程

1. 申请单位需按要求填写好“参展申请表”可在www. chinahfe .cn下载或可联系客户代表获取， 然后交回或传真回主办单位。
2. 收到“参展申请表”后，主办单位将向申请单位寄发“付款通知（INVOICE）”。申请公司必须于报名之日起 5 日内支付展位费，逾期不缴者作自动放弃申请处理。
3. 展位分配实行“先预订缴费，先分配落实”的原则。
4. 在确认展台后，主办单位将向参展公司寄发《展商手册》,《展商手册》将包含：展会基本信息、展位搭建（标准展位及光地）、旅行及住宿 安排 、物品租用 、广告以及签证申请等有关信息 。参展商必须按要求填写好手册中的有关表格，并于截止日 期前交回主办单位。

展位价格

国内展商：光地展位 RMB1500 元 / 平方米
国外展商：光地展位 USD380/ 平方米