上海锦江国际会展有限公司
Shanghai Jin Jiang International Exhibition Co.,Ltd

地址：上海市黄浦区长乐路191号A座209室
电话：（86-21）62898830
传真：（86-21）62475658　邮箱：info@jjexpo.cn
官网：www.chinahfe.cn

China (shanghai) International
Hospitality Equipment
& Supply Sourcing Fair
中国(上海)国际
酒店设备及用品采购
交易会

2019 CHINA (Shanghai) INTERNATIONAL

Hospitality Equipment & Supply Sourcing Fair

第十三届中国(上海)国际酒店设备及用品采购交易会(广州站)
第十四届中国(上海)国际酒店设备及用品采购交易会(上海站)

招展书

广州站 2019年6月3日-5日　中国进出口商品交易会展馆(琶洲展馆)

上海站 2019年11月26日-28日　国家会展中心（上海）

展会背景
Exhibition Background

现今是酒店业结构性变化阶段，创新不断涌现，并购、结盟、非标住宿、互联网+等成为焦点；中国酒店集团在海外发展酒店业务的步伐突飞猛进；财政部下发《关于调整中央和国家机关差旅住宿费标准等有关问题的通知》，上浮了公务员差旅住宿费标准，酒店业发展政策环境不断优化；另外，数据、系统等成为大集团的战略布局关键点，行业生态圈正在形成；新三板挂牌为上市艰难的酒店企业迎来新的融资渠道，行业融资途径大大拓宽。

在这样的大背景下酒店行业正在以和以往不同的发展道路在实现结构变革、业态创新和模式突破。

未来酒店业不再是一个只提供住宿、餐饮物业的场所，而是集住宿、餐饮、社交、娱乐、体验、休闲等功能于一体的大平台。

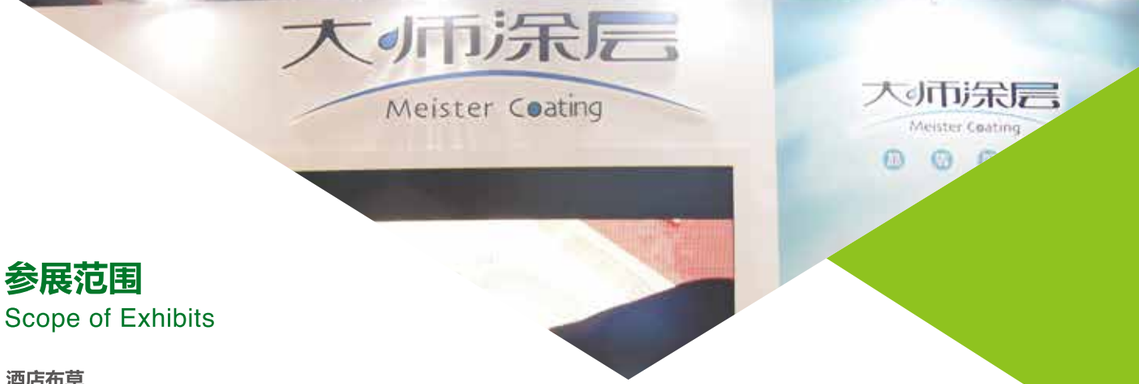
Sourcing Fair

展会简介
Exhibition Introduction

由上海锦江国际会展有限公司主办的”中国(上海)国际酒店设备及用品采购交易会“大会总结历届的成功经验，倾力打造酒店设备及用品采购交易平台。展会内容涵盖酒店机电设备、酒店家具、卫浴、布草、餐厨、陶瓷玻璃、食品、等领域，立足上海，辐射全国酒店用品市场，以其专业性、前瞻性、高质量吸引来自世界各地的采购商、酒店业主及开发商等专业买家莅临现场。

展会概况
Exhibition Overview

展会 时间与地点	**广州站** 时间：2019年6月3日-5日 举办场馆：中国进出口商品交易会展馆（琶洲展馆） 场馆地址：广州市海珠区阅江中路382号 **上海站** 时间：2019年11月26日-28日 举办场馆：国家会展中心（上海） 场馆地址：上海市青浦区崧泽大道333号
预计规模	30000平方米（广州站） 40000平方米（上海站）



参展范围
Scope of Exhibits

酒店布草

酒店制服、酒店床上用品、毛巾、浴巾、餐厅布草、地毯毛毯、装饰布艺、浴室系列；

酒店劳保和应急

劳防用品、安防设备、指示标牌、应急设施、防毒用具、逃生用品；

客房用具

客房电器、客房用品、客房一次性用品；

大堂用品

指示牌、服务用车、雨伞架、烟灰桶、垃圾桶、栏杆座、行李架、资料架、擦鞋机、座地灯箱、行李车、湿雨伞打包机、国际时间表、世界钟、手推车、电子房价牌；

酒店家具

大堂家具、客房家具、办公家具、睡眠家具、现代家具、餐桌椅、户外家具、软体家具、古典家具；

酒店卫浴及清洗设备及用品

卫浴洁具、清洁设备、洗涤设备、清洁用品；

陶瓷及玻璃制品

陶瓷、玻璃器皿；

餐厨设备及用品

加热器、西厨设备、烘烤设备、清洗、消毒设备、冷藏设备、厨房机械、厨房用具、厨柜（架）、餐饮设备、餐饮用品；

酒店餐饮

新鲜原材料及半成品、速成、软饮料、水产海鲜、冷藏及冷冻食品、功能性饮料、乳制品、高端饮用水、果蔬、罐头及调味品、休闲食品、咖啡机、咖啡食品、咖啡器具、冰激凌、食品包装、加工技术及物流配送、果汁、原料及制作设备；

Hospitality Equipment & Supply Sourcing Fair

展会亮点
Exhibition Highlights

展会规模盛大，助您开拓未来市场

HSF总规模预计达到 8 万平方米，将吸引 500 多家参展企业和 1 万多名专业买家的参与，是您占领市场先机，开拓商业机遇、获取市场资讯和建立伙伴关系的战略平台。

主题展区鲜明，彰显酒店采购新动向

根据国内外买家的采购需求，展会规划了各大主题展区，重点展示高端节能产品、智慧酒店系统和前沿设计样板。同时邀请行业权威人士，评比优秀技术和产品，引领采购方向。

贸易对接周密，打造行业顶级盛会

主办方通过多年来行业专业信息的积累与宣传，将向 15 万优质观众、300 多家酒管集团发出个性化邀请，让展商可以与酒店集团进行一对一洽谈，当面直接了解酒店集团的需求。

观众分析
Visitors Analysis

展商与观众

10 多届展会累计
面积 13 万平方米
展商总数 1200 家
观众累积总数 15 万人次

观众参观目的

有采购需求 45%
了解业内信息 35%
为下届参展作参考15%
其他 5%

观众行业分类占比

酒店用品供应商 18%
酒店用品经销商、代理商 27%
餐饮公司买家 12%
中外资酒店（集团）买家 42%
其他 12%

从观众在采购中的角色分类

决策者 49%
制定需求者 22%
推荐者 20%
其他 9%

观展受众介绍
Exhibition Highlights

目标专业观众

将面向来自星级酒店采购、精品酒店采购、单体酒店业主、度假村、高级餐厅、咖啡店、快餐连锁、西饼房、娱乐场所、俱乐部、主题乐园等旅游、餐饮业专业人士及商超等各行业的经销商、代理商和制造商提供全面完善的观展服务。

参展价值
Exhibition Introduction

通过 HSF 低成本结识、接触到高质量的采购商，成为众多潜在采购商的供应商；

通过HSF 可以与采购商进行面对面沟通，直接了解采购商的需求、战略以及采购动向；

通过HSF 把自己的联络方式及企业文化传递到参会的采购商，是一个最低成本的销售机会；

现场达成交易：展览的时间虽然短，但由于直接与商家进行面对面的会谈，便于达成协议或意向。

搜索潜在客户：3 天的展览，15000 专业观众；将助您接触到新的潜在客户。

企业及产品宣传：展览会是一种立体的广告，增进采购商对产品、服务的了解，宜于接受。

树立企业形象：在同行业和用户领域树立好的企业形象、提升行业地位。

加深市场了解：与采购商交流中了解市场的需求和潜力，比日常的市场调研要直观和准确。开发市场、建立营销渠道；利用参加展览会开发市场和寻找客户；物色代理商或合资伙伴。

供需关系互动：会上聚集着您以往客户或供货单位，可方便于您在此进行互动与答谢活动。

学习发展经验：与其他的供应商相比较，了解别人的企业发展经验。

同期展会与活动
Associated Exhibitions & Events

同期活动

酒店创新发展论坛

智慧酒店—移动互联网时代酒店科技发展的大趋势

中国酒店品牌高峰论坛暨非标住宿投资发展论坛

中国酒店投资与营销论坛

中国酒店投资与创新高峰论坛

中国酒店投资论坛上海峰会

同期展会

中国（上海）国际酒店投资加盟与特许经营展览会

中国（上海）国际智慧酒店展览会

中国（上海）国际酒店设计与工程展览会

合作媒体
Cooperation Media

媒体支持

汇集上海和全国有关数百家报刊杂志，网站、电视及各种媒体形式，全方位多角度地连续宣传报道；通过各地行业协会组织投资商、开发商参观；根据用户数据库，直接邮寄50000份以上的“邀请函”，直达客户手中。

部分合作媒体

酒店圈儿　TBO旅游商业观察　旅搜网
创业邦　环球旅讯　美栈旅行　酒店高参　酒店评论
工程与餐饮采购指南里屋里　慧聪网　明源云采购
品味生活　中国酒店　中国酒店用品商情网
世界酒店　SMART智慧平台　执惠
公寓最前线　美栈旅行　酒店视野
明源云采购　新旅界　万秀网
聚壳儿　里屋里　寓透社
品橙旅游　劲旅网
酒店头条号
境鉴

往届精彩回顾

Exhibition Review

参展流程

Exhibition & Event

参展流程

1. 申请单位需按要求填写好“参展申请表”可在www. chinahfe .cn下载或可联系客户代表获取， 然后交回或传真回主办单位。

2. 收到“参展申请表”后，主办单位将向申请单位寄发“付款通知（INVOICE）”。申请公司必须于报名之日起 5 日内支付展位费，逾期不缴者作自动放弃申请处理。

3. 展位分配实行“先预订缴费，先分配落实”的原则。

4. 在确认展台后，主办单位将向参展公司寄发《展商手册》,《展商手册》将包含：展会基本信息、展位搭建（标准展位及光地）、旅行及住宿 安排 、物品租用 、广告以及签证申请等有关信息 。参展商必须按要求填写好手册中的有关表格，并于截止日 期前交回主办单位。

展位价格

标准展位 18 平方米起；光地展位 36 平方米起。

国内展商：光地展位 RMB1500 元 / 平方米。

国外展商：光地展位 USD380/ 平方米。