

China (shanghai) International
Hotel Investment & Franchise
Expo

中国(上海)国际
酒店投资加盟与特许经营
展览会



2019
CHINA
(Shanghai)

INTERNATIONAL
Hotel Investment & Franchise Expo

第七届中国(上海)国际酒店投资加盟与特许经营展览会(广州站)
第八届中国(上海)国际酒店投资加盟与特许经营展览会(上海站)

招展书

 上海锦江国际会展有限公司
Shanghai Jin Jiang International Exhibition Co., Ltd

地址：上海市黄浦区长乐路191号A座209室

电话：(86-21) 62898830

传真：(86-21) 62475658 邮箱：info@jjexpo.cn

官网：www.chinahfe.cn



官方微信



官方微博



广州站 2019年6月3日-5日

中国进出口商品交易会展馆
(琶洲展馆)

上海站 2019年11月26日-28日

国家会展中心(上海)



展会背景

Exhibition Background

2015年以来的中国酒店业，从OTA巨头的合纵连横，到海内外大型酒店管理集团的兼并收购，再到酒店与各类企业的跨界合作，中国的酒店业正迈入多元化的发展格局。

酒店集团的并购与联合，突显了目前单体酒店的“势单力薄”。根据国家旅游局最新的统计数据，中国约有 65 万家酒店，而其中超过 80% 为单体酒店、社会宾馆和招待所，星级酒店和连锁酒店仍只占少数。如何增强单体酒店的竞争力亦成为当下最值得关注的重点，不少连锁品牌也因此提出了“脱单”解决方案，帮助单体酒店度过“寒冬”。长短租公寓、民宿客栈的快速增长也为单体酒店转型提供了更多的选择。酒店招商与加盟展将为酒店业创造更多商机。

FRANCHISES

展会简介

Exhibition Introduction

由上海锦江国际会展有限公司主办的“中国(上海)国际酒店投资加盟与特许经营展览会”秉承推广优质的酒店、度假村、客栈民宿、公寓、精品酒店品牌，并为其邀约实力加盟商、投资商与业主方进行专业对接，打造旅游住宿业专属的投资与加盟线下平台。

展会概况

Exhibition Overview

展会 时间与地点	 广州站 时间：2019年6月3日-5日 举办场馆：中国进出口商品交易会展馆（琶洲展馆） 场馆地址：广州市海珠区阅江中路382号
	 上海站 时间：2019年11月26日-28日 举办场馆：国家会展中心（上海） 场馆地址：上海市青浦区崧泽大道333号
预计规模	30000平方米（广州站） 40000平方米（上海站）

参展范围

Scope of Exhibits

国际、国内高端连锁酒店；
国际、国内中端连锁酒店；
国际、国内经济型连锁酒店；
旅游目的地、度假村；
长短租公寓；客栈民宿；精品酒店；
金融、众筹机构；
OTA 平台；
酒店咨询公司
.....





展会亮点

Exhibition Highlights

展会规模盛大,助您开拓未来市场

总规模预计达到8 万平方米,将吸引 1000 多家参展企业和 5 万多名专业买家的参与,是您占领市场先机,开拓商业机遇、获取市场咨询和建立伙伴关系的战略平台。

主题展区鲜明,彰显酒店采购新动向

根据国内外买家的采购需求,展会规划了各大主题展区,重点展示高端节能产品、智慧酒店系统和前沿设计样板。同时邀请行业权威人士,评比优秀技术和产品,引领采购方向。

贸易对接周密,打造行业顶级盛会

主办方通过多年来行业专业信息的积累与宣传,将向 15 万优质观众、300 多家酒管集团发出个性化邀请,让展商可以与酒店集团进行一对一洽谈,当面直接了解酒店集团的需求。

HOTEL
EXPO

观众分析

Visitors Analysis

观众参观目的

- 有采购需求 25.6%
- 了解业内信息 15.3%
- 有酒店 / 民宿等投资意向 41.7%
- 为下届参展作参考 15.1%
- 其他 2.3%

观众行业分类占比

- 酒店投资、开发商、(单体酒店业主方) 39.2%
- 酒店管理集团 13.1%
- 酒店用品经销商、代理商、供应商 11.9%
- 酒店及餐饮采购商 10.9%
- 旅游地产、商业地产 11.3%
- 酒店设计公司 6.7%
- 金融机构 5.3%
- 其他 1.6%

观展受众介绍

Exhibition Highlights

目标专业观众

酒店投资商、旅游景区、开发商、金融机构、商业地产、酒店业主方、物业管理公司、酒店咨询公司、培训机构、酒店设计事务所等。

参展价值

Exhibition Introduction

为何要参加投资加盟与特许经营展览会

1. 各大金融平台为加盟提供众筹等解决方案；
2. 多媒体平台进行品牌形象推广，提升品牌知名度；
3. 各地产平台中介云集，为展商提供闲置商业地产资源；
4. 与国际酒店集团接洽，达成品牌策略联盟；
5. 行业竞争加剧，社会消费结构升级转型，酒店业发展模式风云突变，行业合作遇到瓶颈。





同期展会与&活动

Associated Exhibitions & events

同期展会

中国（上海）国际酒店设计与工程展览会

中国（上海）国际酒店设备及用品采购交易会

中国（上海）国际智慧酒店展览会

同期活动

酒店创新发展论坛

中国文旅大住宿创新论坛

中国酒店品牌高峰论坛暨非标住宿投资发展论坛

中国酒店投资与营销论坛

中国酒店投资与创新高峰论坛

中国酒店投资论坛上海峰会



合作媒体

Cooperation

媒体支持

汇集上海和全国有关数百家报刊杂志，网站、电视及各种媒体形式，全方位多角度地连续宣传报道；通过各地行业协会组织投资商、开发商参观；根据用户数据库，直接邮寄50000份以上的“邀请函”，直达客户手中。

部分合作媒体

酒店圈儿 TBO旅游商业观察 旅搜网
创业邦 环球旅讯 美栈旅行 酒店高参 酒店评论
工程与餐饮采购指南里屋里 慧聪网 明源云采购
品味生活 中国酒店 中国酒店用品商情网
世界酒店 SMART智慧平台 前景加盟网
品橙旅游 美栈旅行 酒店视野
明源云采购 新旅界 全球加盟网
聚壳儿 里屋里 酒店焦点资讯
执惠 劲旅网
酒店头条号
境鉴



往届精彩回顾

Exhibition Review

移动互联网时代酒店科技发展的大趋势

智慧领航 制胜未来

国资委“智能楼宇节能管理工程师”项目
启动仪式

高盈利创新型酒店发展趋势——智慧酒店
正在改变酒店管理模式

快速“降本增效”酒店节能降耗新思路暨

新加坡曼哈顿酒店集团
manhattan hotel group singapore

金威豪泰



尖微艺术酒店 JUMPVIP ART



中国酒店品牌高峰论坛

酒店住宿业品牌创新发展论坛

新浪潮下 连锁酒店如何在红海中立足

中国酒店投资与创新论坛

中国酒店投资与营销论坛

中国民宿及田园综合体论坛

参展流程

Exhibition & Event

参展流程

1. 申请单位需按要求填写好“参展申请表”可在www.chinahfe.cn下载或可联系客户代表获取，然后交回或传真回主办单位。
2. 收到“参展申请表”后，主办单位将向申请单位寄发“付款通知（INVOICE）”。申请公司必须于报名之日起5日内支付展位费，逾期不缴者作自动放弃申请处理。
3. 展位分配实行“先预订缴费，先分配落实”的原则。
4. 在确认展台后，主办单位将向参展公司寄发《展商手册》，《展商手册》将包含：展会基本信息、展位搭建（标准展位及光地）、旅行及住宿安排、物品租用、广告以及签证申请等有关信息。参展商必须按要求填写好手册中的有关表格，并于截止日期前交回主办单位。

展位价格

国内展商：光地展位 RMB1500 元 / 平方米

国外展商：光地展位 USD380/ 平方米

