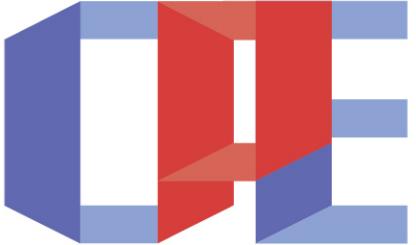


China (Shanghai)
Commercial Property Investment
Exhibition
中国(上海)
商业地产投资
展览会



2018
CHINA
(Shanghai)

Commercial Property Investment Exhibition
中国(上海)商业地产投资展览会

招展书

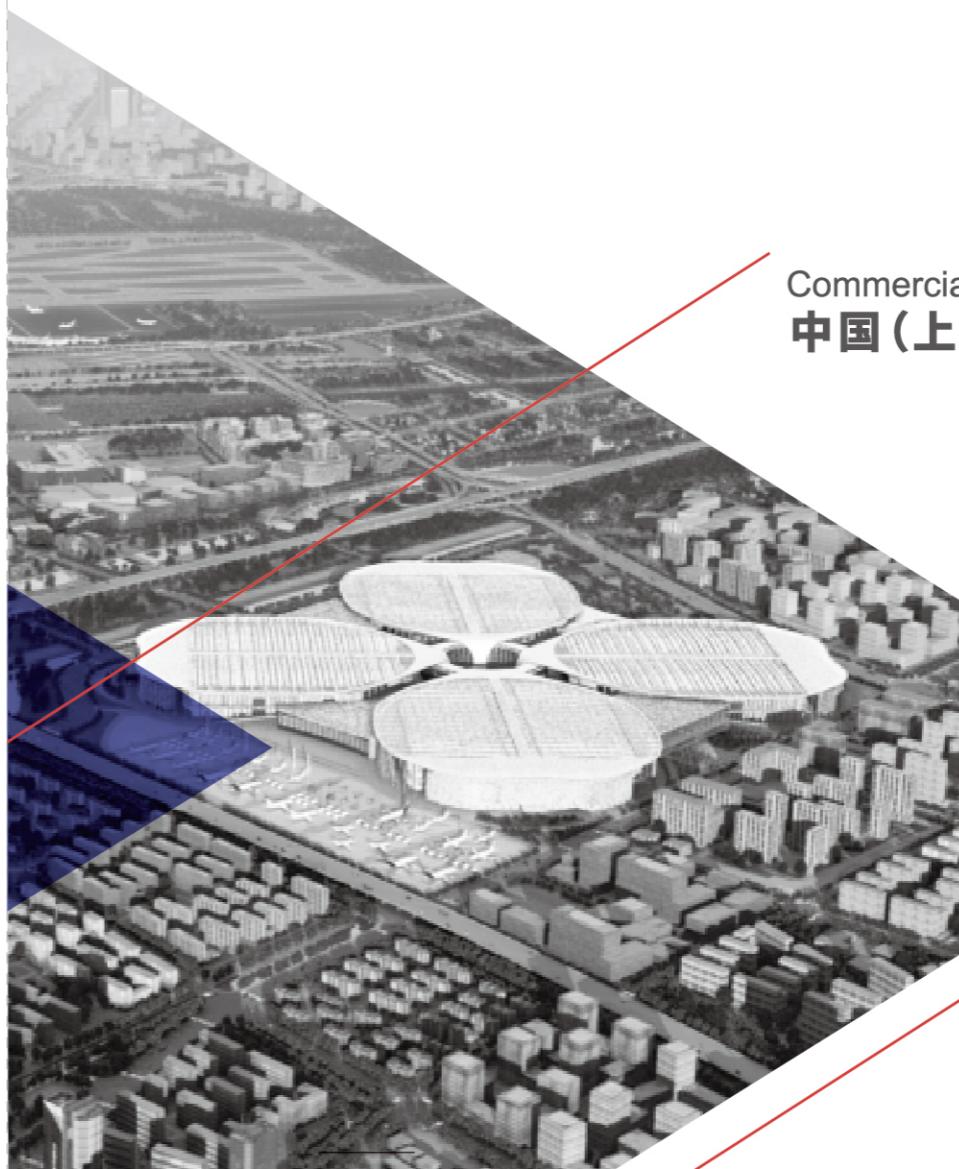


地址:上海市茂名南路59号锦江饭店峻岭楼1342室

电话: (86-21) 62898830

传真: (86-21) 62475658

官网: www.chinahfe.cn



上海站 2018年11月21日 - 23日 国家会展中心(上海)



展会背景

Exhibition Background

2018年，房地产行业政策整体延续分类调控、因城施策的主基调。房地产新时代，基本特征就是由高速增长阶段转向高质量发展阶段。因此整个房地产面临着由“单主体供给”向“多主体供给”的转变。

面对2018年一线城市全面商办限购、限贷的市场环境，开发商、运营商与大中型企业、代理公司、金融机构、装饰设计、产业链条将如何对接合作，更为有效地促进成交？开发商、运营商与大中型企业、代理公司、金融机构、装饰设计、产业链条需要一个品牌展示、招商对接、洽谈交易的机会和平台。

展会简介

Exhibition Introduction

由上海锦江国际会展有限公司主办的“2018中国（上海）商业地产投资展览会”，将于2018年11月21日-23日在国家会展中心（上海）举行，同期举办“第六届中国（上海）国际酒店投资加盟与特许经营展览会”。本届展览会旨在打造上下游产业链互通，以市场为导向，不断探索、不断挖掘商业地产市场中连锁酒店、餐饮、零售、服务、教育等业态品牌和开发商地深层次需求的一站式专业服务平台。



展会概况

Exhibition Overview

时间	2018年11月21日——23日
地点	国家会展中心（上海）4.1号馆
规模	10,000平方米
主办方	上海锦江国际会展有限公司

参展范围

Scope of Exhibits

写字楼：

销售型写字楼、租赁型写字楼、办公楼、联合办公、众创空间、长租公寓等城市优质资源项目；

产业园：

产业园区投资开发规划、优质地块供应推介、城市交通枢纽商业功能区、科技园区、商务园区、总部基地、总部综合体、产业综合体等城市优质资源项目；

商业地产：

商业地产开发的品牌企业、区域龙头企业和上市企业。各类最优质商业地产项目，如商业广场、购物中心、连锁品牌商家、特色小镇、旅游地产、海外地产、城市更新、城市综合体和复合型商业物业等；

品牌商家：

国际、国内知名全业态连锁品牌商家，如主力店百货、超市、电器、餐饮、娱乐、书店、儿童产业、珠宝等各品类商家；

产业链条：

各类规划设计、建筑设计、景观设计、商业设计、物业管理、运营机构、企业管理信息化软件供应商、智能化管理系统、门窗幕墙、电梯、空调、照明等商业地产开发全产业链服务机构与配套企业。





为什么选择CPIE的理由

1、全国商业地产诸强汇聚一堂

华润置地、恒隆地产、印力商用置业、龙湖地产、凯德集团、新鸿基地产、大悦城地产、中海地产、新世界、长江实业、宝龙地产、金茂控股、SOHO中国、首创钜大、富力地产、新城控股、北辰实业、瑞安房地产、保利商业等地产企业，展会现场发布一手招商项目信息；

2、整合商业地产的下游产业，遵循“一带一路”发展方向，助力酒店加盟行业关联产业格局剧变

展会现场超过250个连锁精品酒店悉数登场，为了做到更好的导流及提升客户的入住和消费体验，也是配套布局快速扩张的发展需要，将逐步开放并吸纳餐饮、零售、服务等加盟品牌入驻，实现捆绑发展，做到流量共享，共创双赢局面。

3、现场观众投资欲望强烈

60,000名意向酒店投资人，8000名酒店加盟业主，50多位商业地产招商总监，零距离现场洽谈体验，为品牌开拓渠道，助力业绩飙升。

4、诚信品质、互利共赢是平台宗旨

众多酒店集团数年经营，优质信誉，优质服务，为品牌入驻和投资人开店保驾护航，展会现场配套法律咨询和金融贷款服务。

5、众多品牌集中亮相，商机无限

本次展会将作为全国投资加盟酒店、全业态800+品牌连锁企业（餐饮、零售、服务、教育、娱乐）和优质直营企业的品牌集聚地，满足上游产业大中小企业的多层次需求。



观展受众介绍

Exhibition Highlights

目标专业观众

城市规划机构、投资机构(企业)、投资者、地产开发商、金融机构、物业持有方、酒店品牌、公寓品牌、零售业品牌、餐饮品牌、设计事务所、设备供应商等。



同期活动

- 1、2018 中国商业地产高峰论坛
- 2、2018 商业地产项目路演推介会
- 3、2018 中国连锁酒店与商业地产项目贸易配对会
- 4、2018 中国连锁酒店品牌评选活动
- 5、2018 “聚势赋能，匠心筑梦” 大咖晚宴



品牌客户 Customer



合作媒体 Cooperation

房地产经理人联盟
21世纪经济报道
联商网
赢商网
搜狐焦点商业地产
新浪乐居
腾讯房产
凤凰房产
执惠
旅游地产观察

同期展会

第六届中国（上海）国际酒店投资加盟与特许经营展览会
第十一届中国（上海）国际酒店设备与用品采购交易会
第四届中国（上海）国际酒店设计与工程展览会
第五届中国（上海）国际智慧酒店展览会



参展流程

Exhibition & Event

参展流程

1. 申请单位需按要求填写好“参展申请表”可在 www.chinahfe.cn 下载或可联系客户代表获取，然后交回传真回主办单位。
2. 收到“参展申请表”后，主办单位将向申请单位寄发“付款通知(INVOICE)”。申请公司必须于报名之日起5日内支付展位费，逾期不缴者作自动放弃申请处理。
3. 展位分配实行“先预定缴费，先分配落实”的原则。
4. 在确认展台后，主办单位将向参展公司寄发《展商手册》，《展商手册》将包含：展会基本信息、展位搭建（标准展位及光地）、旅行及住宿安排、物品租用、广告以及签证申请等有关信息。参展商必须按要求填写好手册中的有关表格，并于截止日期前交回主办单位。

参展价格

标准展位：13500元/9m²

光地展位：1350元/m² 附标准展位图

