**展位预订申请表(代合同)**

**NO:**

本单位认可参展细则，并保证支付所需项参展费用，服从大会统一安排。  **E-mail：**[**info@jjexpo.cn**](mailto:info@jjexpo.cn) **Fax: (86-21) 62898830**

### 展商资料

公司名称：（中文）

公司名称:（英文）

地 址： 邮 编：

法 人： 联系人姓名： 职 位：

电 话： 传 真：

E-mail： 网 址：

参展品牌（语言、标点符号准确，字迹工整、清楚）

**展位申请 （200平起订）**

**选项1：5月广州站**

**光地展位** 面积： 平方米 总价格： 　元　 展位号：

**选项2：11月上海站**

**光地展位** 面积： 平方米 总价格： 　元　 展位号：

其他：

|  |  |
| --- | --- |
| **费用总额：**（大写） ￥ | |
| **付款方式**  本合同签订之日，申请公司必须于7日内支付展位费，逾期不缴者作自动放弃申请处理。  下列形式支付（请选择）：□现金 □转帐支票 □贷记凭证 □电汇 □银行汇票 □其他  1、2018HFE 广州站 展位合同款的50%（ 元）请于合同签订后 个工作日内支付；  2、2018HFE广州站 展位合同款的50%（ 元）请于2018年 月 日之前支付；  3、2018HFE上海站 展位合同款的50%（ 元）请于2017年 月 日之前支付；  4、2018HFE上海站 展位合同款的50%（ 元）请于2018年 月 日之前支付；  **主办单位指定收款帐户如下：**  **户名：上海锦江国际会展有限公司 账号：450759235409 户行：中国银行上海市恒隆广场支行** | |
| **其他**   1. 本合同背面的“参展细则”是本合同有效组成部分，与本合同有同等效力； 2. 参展公司确认以上填写的内容真实、准确； 3. 在履行本合同过程中发生争议的，双方可协商解决；协商不成，选择展览会主办单位所在地人民法院诉讼解决； 4. 本合同自双方签字盖章之日起生效； 5. 本合同一式两份，参展单位持一份，主办单位持一份。 | |
| **参展单位(签章):**  **负 责 人:**  **日 期: 2017年 月 日** | **主办单位(签章): 上海锦江国际会展有限公司**  **负 责 人:**  **日 期: 2017年 月 日** |

**参 展 细 则**

**1.展位租赁及服务**

1. 参展商租赁展位须经主办单位批准，并与主办单位签订前页合同。
2. 参展商所租赁的展位不准部分或全部转租或变相转租。
3. 无论布展或展出期间，参展商单位须确保其租赁的展位得以合理、适当使用。若主办单位认为参展商的展位未被合理、正当使用，足以影响展览效果、展览安全的，主办单位有权收回全部或部分展位，由此引起的费用将由展商承担。主办单位已收的展位费及其他已收费用不予退还。
4. 对参展商提供的录入展商名录的图文资料，主办单位将尽力确保其内容的准确性，若有错漏之处，主办单位恕不负责，并有权在未经通知的情况下对上述资料进行删节。
5. 若参展商违反本细则，或未能按时支付参展费用，主办单位有权取消其租赁的展位，参展商及其展品均须撤离展览现场。主办单位有权将该展位另行出租，并保留对参展商的上述未付款的行为提出索赔要求。 主办单位保留为展览会的总体利益考虑而变更展位位置的权利，如有变更，主办单位应与参展商予以确认。

**2.展品**

1. 参展商只可在自己展台范围内分发和布置广告宣传品。欲在本展台范围以外分发或布置广告宣传品，须经主办单位同意。
2. 有毒、有害、易燃、易爆物品严禁带入展览会现场或在租赁的展位展览。
3. 参展商在展览期间展出的产品与前页合同约定的产品不一致，或者产品的类别与本次展览会展览的产品不一致的，视为参展商违约，主办单位有权通知参展商2小时内予以更换。若参展商拒绝更换参展的产品，主办单位有权收回已出租的展位，参展商所付展位费及其他已付费用不予退还。
4. 参展商应对自己的展品安全负责，并做相应的投保。对于贵重物品，参展商可提前向主办单位申报，但参展商仍应自行采用有效防护措施。

**3.保险**

参展商除应对展品进行投保外，还应投保第三者责任险、公共财产险及其工作人员人身意外险。

**4.不可抗力**

因战争、国家紧急状态、火灾、自然灾害、展馆因非人力可控制的因素不能使用，导致展览会取消、延期或展览时间缩短，主办单位对参展商所付费用不予退还。由于上述原因致使参展商或他人遭受其他的行为和后果、索赔、要求、损失(包括间接损失)和其他费用，主办单位亦概不负责。

**5.损害赔偿**

1. 因参展商及其员工或其代理人故意或过失的行为，导致展馆设施、业主及其代理和其他参展商遭受损失或损害，或致使主办单位及其对展馆业主负责的代理机构、员工、分包商、公共机构、乃至其他展商遭受人身、财产损失的，参展商须负全部责任，参展商同意对此作出赔偿。
2. 参展商不准改变或影响展馆固有设施。

**6.现场须知**

a.从布展、展出到撤展整个阶段，参展商需对其参展人员和代理人员的行为负责。

b.参展商必须遵守展馆和主办单位的现场规定。

c.参展商不得进行影响展览会正常进行的一切活动。

1. 一旦发生意外事件，参展商应在第一时间通知主办单位。

**7.撤消或减少预订展位**

若参展商取消或减少预订之展位，须经主办单位同意；否则，参展商所付的定金将不予退还，参展商还须承担违约责任。违约金按以下标准计算：

1. 展览会开幕前90天撤消或减少展位的，按预订展位总费用的30%;
2. 展览会开幕前60天撤消或减少展位的，按预订展位总费用的50%;
3. 展览会开幕前30天撤消或减少展位的，按预订展位总费用的80%。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2018 HFE&HSF&SHE&HDE展会增值服务列表** | | | | |
|  | **明细规格** | **数量（单位）** | **价格** | **勾选** |
| **A1.** | **展会会刊** | | | |
| A1.1 | 会刊广告(扉页/封二) | 2（页） | 15000/页 |  |
| A1.2 | 会刊广告（封三） | 2（页） | 12000/页 |  |
| A1.3 | 会刊跨页 | 不限 | 16000/页 |  |
| A1.4 | 会刊广告（彩页内页） | 不限 | 10000/页 |  |
| **A2.** | **参观指南广告** | | | |
| A2.1 | 参观指南广告（发行量80000份） | 12页 | 20000/页 |  |
| **A3.** | **参观卷背面广告** | | | |
| A3.1 | 参观卷背面广告（20000张/组） | 4组 | 30000元/组 |  |
| **A4** | **资料袋背面广告** | | | |
| A4.1 | 资料袋背面广告（单面）4000个/组 | 4组 | 40000元/组 |  |
| **A5** | **观众参观证胸卡广告** | | | |
| A5.1 | 观众参观证胸卡广告（10000张/组） | 4组 | 20000元/组 |  |
| **A6** | **观众参观证挂绳广告** |  |  |  |
| A6.1 | 观众参观证挂绳广告（10000根/组） | 4组 | 25000元/组 |  |
| **B** | **论坛区广告** |  |  |  |
| B1 | 论坛茶歇区赞助 | 2个 | 35000元/个论坛 |  |
| B2 | 论坛茶歇区背景广告（含制作费） | 2个 | 30000元/个论坛 |  |
| B3 | 论坛区座椅背套赞助（含制作费） | 2个 | 100000元/个论坛 |  |
| B4 | 论坛区灯光（单场） | 2个 | 60000元/个论坛 |  |
| B5 | 论坛区视频广告（单场）（每次3~5分钟） | 以实际论坛数为准 | 30000元/场 |  |
| B6 | 论坛区赞助商演讲（单场） | 以实际论坛数为准 | 58000元/场 |  |
| B7 | 论坛独家冠名（单场） | 以实际论坛安排为准 | 150000元/场 |  |
| B8 | LED图片广告位 | 以实际论坛安排为准 | 25000元/场 |  |
| **C** | **微信广告** | | | |
| C1 | 头条推广 | 不限 | 9800元/条/次 |  |
| C2 | 非头条推广 | 不限 | 6800元/条/次 |  |
| C3 | 预登记页面底部广告 | 不限 | 15000元/2周 |  |
| C4 | 微信推送底部广告位 | 不限 | 20000元/2周 |  |
| **D.** | **现场广告（请在下文进行备注）** | | | |
|  | | | | |